

Faculdade Flamingo

2º. RELATÓRIO PARCIAL 2022

AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

CPA – Comissão Permanente de Autoavaliação
São Paulo, março de 2023

Nome/código da IES:
FACULDADE FLAMINGO – CODIGO 1541

Caracterização da IES

Instituição Privada com fins lucrativos

Faculdade

São Paulo – SP

Componentes da CPA

Profa. Me. Lucimar Regina Santana Rodrigues	Coordenadora da CPA
Prof. Me. Roberto Shizuo Kumasaka	Representante Docente
Profa. Eleuza Oliveira	Representante Docente
Prof. Me. Francisco Alves de Souza	Representante Docente
Camila da Silva Santos	Representante Corpo técnico-administrativo
Maria Tereza André	Representante Discente
Magaly de Lourdes Castro	Representante Discente
Vitor Amalfi	Representante Discente
Fabiano Bueno Batista Pinto	Representante da Comunidade

Período de Mandato da CPA: Indeterminado, salvo para representantes discentes

Ato de designação da CPA: Resolução Interna no. 01/2022 de 07/02/2022

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	04
CONTEXTO HISTÓRICO-POLÍTICO E SOCIAL DO PAÍS E AS IES	05
1.1 Dados da Instituição	09
1.2 Composição da CPA	17
1.3 Planejamento Estratégico da Autoavaliação	18
2 METODOLOGIA	18
3 EIXOS/DIMENSÕES	21
3.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	21
3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	22
3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas	27
3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão	45
3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física	49
4 RESUMO DAS AÇÕES E MELHORIAS REALIZADAS PELA FAFLA	52
ANEXOS: Calendário CPA 2023/2024	54
ANEXOS: Modelo Formulário	57

1 INTRODUÇÃO

Atendendo ao disposto na Norma Técnica INEP/DAES/CONAES no.065, de 09 de outubro de 2014, “A partir do ano referência de 2015 o Relatório de Autoavaliação será submetido anualmente por meio do Sistema e-MEC ao longo do período de três anos. Nos dois primeiros anos o relatório deverá ser inserido na versão parcial. No terceiro ano, será inserido em sua versão integral”. Abaixo o aviso encaminhado pelo sistema e-mec:

Considerando que em 2021 iniciou-se um novo ciclo de apresentação de Relatório de Autoavaliação Institucional – o terceiro ciclo – informamos que o prazo para inserção do 2º relatório parcial encerra-se em 31 de março de 2023, conforme calendário.

- Até 31 de março de 2022 – 1º relatório parcial

- Até 31 de março de 2023 – 2º relatório parcial

- Até 31 de março de 2024 – Relatório Integral

Anexo a esta mensagem, segue arquivo com passo-a-passo.

Atenciosamente,

Coordenação-Geral de Avaliação dos Cursos de Graduação e IES

Este 2º. Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional apresenta o trabalho realizado pela CPA no decorrer do ano de 2022 e será postado no sistema e-mec até 31/03/2023. Procuramos, nesta versão do relatório, explicitar à comunidade acadêmica, à sociedade e aos avaliadores externos, o perfil da Faculdade Flamingo, o contexto diferenciado de Pós-Pandemia e de voltas às aulas 100% presenciais que as faculdades vivenciaram no ano de 2022, os desafios, as adaptações necessários para o “novo normal”, as fragilidades e potencialidades que se impuseram; além de sugerir ações para dirimir as fragilidades considerando as dez dimensões previstas em lei, a fim de não somente prestar contas, como, principalmente, contribuir para o aprimoramento das atividades da IES.

O 2º. Relatório Parcial está organizado na seguinte sequência: dados da Faculdade Flamingo; o contexto imposto para a educação superior brasileira; apresentação da composição da CPA e o planejamento estratégico de autoavaliação; a metodologia utilizada pela equipe da CPA; os dados levantados junto aos diferentes sujeitos da comunidade acadêmica (discentes, docentes, profissionais do corpo técnico/coordenação e corpo diretivo) e por último, dados levantados pela CPA nas várias áreas da IES a fim de apresentar ações tomadas no sentido de sanar fragilidades apontadas nos últimos resultados da Autoavaliação institucional.

O Contexto da educação superior brasileira em 2022: período pós-pandêmico

“Com o início do ano letivo de 2022 o retorno 100% das aulas presenciais foi possível. A escola reassumiu seu papel pedagógico proporcionando momentos de reencontro, afeto e ressocialização dos estudantes e professores. Todos sabiam que muito trabalho estava por vir, mas felizes pela possibilidade de retorno à escola. Após tanto tempo fora das salas de aula, a necessidade de readaptação da convivência entre os estudantes revelou outros desafios tão, ou mais, preocupantes que o *gap* de aprendizagem ocasionado pelo fechamento das escolas” (CNU, 15 set.2022).

Além da defasagem na aprendizagem dos estudantes, outro desafio que se impôs em todos os níveis da educação foi a saúde mental da população mundial. “Uma pesquisa realizada pela Secretaria de Educação do Estado de São Paulo em parceria com o Instituto Aryton Senna revela que 70% dos estudantes do Ensino Fundamental entre o 5º e o 9º ano apresentam sintomas de depressão e ansiedade” (IDEM, 2022) e este problema se estendeu para o Ensino Médio e, não menos relevante, para o Ensino Superior.

Estudantes e professores adoeceram em face do grande desgaste emocional que enfrentaram todos os dias. A partir deste cenário, foi preciso juntar forças, investimentos e políticas que proporcionassem um avanço social condizente com as necessidades da nova realidade pós pandemia. “Especialistas alertam para a necessidade de acolhimento e espaços de diálogo nas famílias e escolas” (CNN, dez.2021)

Foi nesse contexto de esperança e de mudanças que a CPA realizou a autoavaliação da Faculdade Flamingo e disponibiliza este relatório.

Relato do contexto da Faculdade Flamingo no ano 2022

No 1º semestre de 2022, para a graduação na modalidade presencial, inicia-se a retomada gradual das aulas presenciais. Grupo de alunos sinalizam as expectativas de retorno ao presencial, enquanto outros confirmam a identificação com a modalidade a distância e sinalizam interesse em transferirem-se à modalidade a distância. No 2º semestre, confirma-se a retomada integral das aulas presenciais. À esta modalidade, manter-se-á o ambiente virtual de aprendizagem, disponibilizando os conteúdos e atividades de estudo e avaliativas. A fim de promover a manutenção do acompanhamento e incentivo ao engajamento dos alunos. Um público de alunos e professores sinalizam interesse pela modalidade híbrida, sob as premissas da sala de aula invertida, o que os estudiosos das metodologias ativas denominam do “flipped the classroom”.

Retomam-se os planos de aprimoramento do espaço físico, ampliando as opções de salas ambientes: como as salas temáticas, facilitadoras das metodologias ativas, a sala de prática de atividade física, também favorável para dinâmicas de grupos, nova sala para atendimento individualizado, também adequada para simulações de situações de atendimento ao cliente e processos de entrevistas, novo laboratório de anatomia, biologia e química; são revisados e atualizados os recursos dos laboratórios de informática, multidisciplinares da área de indústria e a brinquedoteca. O programa de desenvolvimento profissional, denominado Acelera, continua intensificando as atividades de extensão. Contando com profissionais do mercado de trabalho das diversas áreas, nesse ano já foram ofertadas, virtualmente, mais de 20 lives, seminários e workshops abertos também ao público externo, alcançando um público superior a 2000 participantes. Esses conteúdos continuam disponíveis gravados para acesso pela comunidade. Somando-se aos workshops presenciais de extensão acadêmica relativos aos cursos na graduação e pós-graduação ofertados mensalmente ao público interessado. Assim como a disponibilização de 9 cursos de extensão virtuais que compõem as trilhas de carreiras do Acelera disponíveis à comunidade e oferta do curso de extensão de Inglês, em parceria com a empresa English Pass.

Quanto ao incentivo e valorização da Pesquisa, a Revista RIT, Revista Inovação Tecnológica, cadastrada sob ISSN: 2179-2895 com classificação Capes-Qualis Engenharias III – B3 e Ciência da Computação – C e Indexadores/Portais Gaudeamus - Rede acadêmica para publicação em periódicos, sediada pela Faculdade Flamingo, nos últimos 4 anos publicou 44 artigos científicos, sendo 17 no ano de 2019, 14 no ano de 2020, 11 em 2021 e 6 artigos em 2022, entre 6 a 10 em fase de avaliação pelo conselho editorial. Desses, 5 artigos envolvem alunos e ao menos 20 artigos envolvem docentes da Faculdade.

O 2o semestre de 2022 inicia-se com o mote: “ninguém fica no caminho”. Intensificou-se o acompanhamento de frequências às aulas, associado o acesso do AVA e a intervenção aos não assíduos.

Os resultados já se mostraram favoráveis, com índice de evasão ao longo do semestre inferior a 10%. Ainda na graduação modalidade EAD: ● Crescimento de 31% no número de alunos matriculados na graduação modalidade EAD; ● 88% das matrículas confirmadas até o final do mês de agosto, matrículas não confirmadas estão associadas a dificuldades financeiras ou pessoais, nenhuma por insatisfação; ● sistematizados os encontros presenciais flex - como atividade de extensão - aumento de 200% em relação ao

número de alunos no 1o semestre de 2022; • 146 cadernos de disciplinas disponíveis para a oferta na modalidade EAD atualizados no 1o semestre de 2022. Destes, 21 cadernos de disciplinas também foram atualizados no 2o semestre de 2022, sob design instrucional aprimorado, decorrente de processo de aprimoramento construído entre os discentes, NEAD e docentes. • Sistematização do atendimento dos professores-tutores: atendimento diário, por videoconferência, chat e fórum. • Retomada da avaliação final presencial, valorizando as competências traçadas ao módulo como mais um recurso de aprendizagem. Na pós-graduação modalidade EAD foram 132 cadernos de disciplinas atualizados entre o 2o semestre de 2021 e 1o semestre de 2022.

A CPA desenvolveu uma pesquisa por curso para ratificar o perfil do alunado na modalidade EAD -Graduação e Pós Graduação.

Houve a participação dos alunos egressos dos cursos de Negócios no ENADE 2022, foram inscritos 151 egressos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Gestão Financeira, Gestão Comercial, Processos Gerenciais, Gestão em Recursos Humanos, Marketing, Logística e Gestão da Qualidade.

No campo da pesquisa e extensão, a Revista RIT, Revista Inovação Tecnológica publicou em 31/01/2023, o volume 12 no 2 (2022), com 13 artigos, sendo um deles de autoria de nossos alunos da Graduação e co-autoria do prof Ms Fernando José Lopes e 2 outros artigos de coautoria de nossos docentes da Graduação e Pós-graduação: Prof Ms Rafael Guem Murakami e Prof Ms Fernando José Lopes. Envolvendo todos os nossos alunos da graduação e pós-graduação, foram realizadas a Semana Acadêmica e a Jornada dos Trabalhos dos alunos da Pós-graduação. Ao longo do segundo semestre, organizou-se o programa atividades culturais aos sábados, denominadas Sábado com Arte e Cultura. Envolvendo os alunos da Graduação e Pós, estendidos aos familiares, foram promovidas visitas ao: Museu da Língua Portuguesa, Memorial da América Latina e Museu do Ipiranga.

O Núcleo de Apoio Psicopedagógico atuou com atendimentos pedagógicos a alunos com necessidades especiais decorrentes de questões pessoais como saúde mental e novas realidades de disponibilidade decorrentes da pandemia.

Os recursos de acessibilidade e tecnologias assistivas foram atualizados; houve aprimoramentos dos canais de comunicação entre a IES, a comunidade acadêmica e o público externo; foi sistematizado e implementado o modelo assíncrono, no aprimoramento da sistematização da tutoria, no aprimoramento do acolhimento e orientações iniciais para

o estudo na modalidade EAD, denominado check in do ingressante, no aprimoramento da formatação do caderno virtual das disciplinas, capacitando os professores e orientando os alunos quanto aos aprimoramentos feitos e no espaço de escuta dos alunos, por meio de seus representantes de turma, a fim de confirmar a qualidade da prática andragógica e identificar os caminhos de aprimoramentos. Neste semestre, o Estúdio de gravação das aulas e “lives” novo lay out e infraestrutura.

A CPA realizou a pesquisa geral, no mês de outubro, junto a toda comunidade acadêmica. E os resultados estão sendo divulgados neste relatório a ser postado no e-mec até 31 de março, envolvidos os coordenadores de curso, coordenadores acadêmicos e gestores das áreas administrativas e será divulgado a toda comunidade.

1.1 Dados da Instituição

1.1.1 Identificação da Instituição

Mantenedora/Razão Social: Flamingo 2001- Curso Fundamental

Nome Fantasia: Faculdade Flamingo

Sigla da Instituição: FAFLA

Sistema de Ensino: Federal

Natureza Jurídica: Entidade de Direito Privado, constituída, segundo o Código Civil Brasileiro, como Sociedade Civil

Regime Jurídico: Pessoa Jurídica de direito privado com fins lucrativos – sociedade simples

CNPJ: sob nº 62.704.317/0001-66

Sede e foro da mantenedora:

Unidade Sede: Rua George Smith, 122 - Lapa – cep: 05074-010 - São Paulo – SP

Mantenedor: Francisco Assis de Carvalho Pinto

CPF:048.252.508-82

Cargo: Presidente

Data de início do mandato: 01/11/1969

Data de término de mandato: indeterminado

Representante Legal: Mateus Stefanutto Pinto

CPF: 275.414.928-76

Cargo: Representante Legal

Data de início do mandato: 12/07/2019

Data de término de mandato: indeterminado

1.1.2 Identificação da Mantida

Faculdade Flamingo

Dados de Credenciamento: Credenciada pela Portaria nº 922, de 29 de junho de 2000, publicada no DOU de 03 de julho de 2000.

Recredenciamento: Portaria nº 638 de 18/05/2012, publicada no DOU de 21/05/2012.

Credenciamento EaD: Portaria nº 648 de 18/07/2016, publicada no DOU de 19/07/2016.

Renovação de Recredenciamento processo e-MEC nº 201814739 - aguardando ato autorizativo.

Diretora Geral e Acadêmica: Érica Stefanutto Pinto Ardito

CPF: 175.788.738-57

Cargo: Dirigente da IES

Data de início do mandato: 02/01/2021

Data de término de mandato: indeterminado

Resolução interna de divulgação do mandato: R01/2021

Representante da Faculdade – Interlocução MEC/INEP

Procurador/Pesquisador Institucional: Érica Stefanutto Pinto Ardito

Fone: (11) 3833-3000 e (11) 3833-3006

e-mail: erica.ardito@grupoflamingo.com

Resolução interna de divulgação do mandato: R03/2021, de 02/01/2021

Secretária Geral: Ana Margarida Stefanutto Pinto

Nomeação/data de início das atividades: RI11/2021, de 30/09/2021

Vice-secretária Acadêmica: Camila da Silva Santos

Nomeação/data de início das atividades: RI13/2021, de 30/09/2021

UNIDADE ACADÊMICA LAPA

CNPJ: 62.704.317/0002-47

End.: George Smith, 122 – Lapa – São Paulo – CEP: 05074-010

Diretora Acadêmica: Érica Stefanutto Pinto Ardito

Data de início do mandato: 02/01/2021

Data de término de mandato: indeterminado

Resolução interna de divulgação do mandato: RI01/2021

Vice-diretora Acadêmica: Lucimar Regina Santana Rodrigues

Data de início do mandato: 15/06/2021

Data de término de mandato: indeterminado

Resolução Interna de : RI08/2021

1.1.3 Coordenação dos Cursos

Núcleo	Início do mandato	Nome do Coordenador
ESCOLA DE EDUCAÇÃO		
Pedagogia	05/02/2018	Prof.Me.Deberson Almeida
Educação Física	05/02/2018	Prof.Me.Deberson Almeida
Pedagogia EAD	05/02/2018	Prof.Me.Deberson Almeida
Pós-graduação	01/03/2021	Profa.Me.Élida Macedo
ESCOLA DE FINANÇAS		
Bacharelado em Ciências Contábeis	01/03/2021	Prof.Me.José Luiz Campos
CST em Gestão Financeira	01/03/2021	Prof.Me.José Luiz Campos
ESCOLA DE NEGÓCIOS		
Bacharelado em Administração	01/03/2021	Profa.Ms. Élida Macedo
CST em Gestão Comercial	01/03/2021	Profa.Me.Élida Macedo
CST em Gestão de Recursos Humanos	01/03/2021	Prof.Me.Roberta Moreira de Souza
CST em Marketing	01/03/2021	Prof.Marco Antonio Guerrera
CST em Processos Gerenciais	01/03/2021	Profa.Élida Macedo
ESCOLA DE INDÚSTRIA		
CST em Logística	01/03/2021	Profa.Vanderlei dos Santos
CST em Gestão da Qualidade	01/03/2021	Profa.Vanderlei dos Santos
CST em Automação Industrial	01/03/2021	Prof.Me. Osmar Saito
Bacharelado em Engenharia da Produção	01/03/2021	Prof.Me. Osmar Saito
ESCOLA DE TECNOLOGIA		
CST em Gestão de TI	01/03/2021	Prof.Jailson Santos
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	01/03/2021	Prof.Jailson Santos

1.1.4 Documentos Institucionais

❖ Regimento

Aprovado pela Portaria nº1723 de 16/06/2004, publicado no DOU de 17/06/2004.

Atualizado e recomendado no processo de unificação das mantidas, aprovado pela Portaria nº114 de 08/02/2008 publicado no DOU de 11/02/2008.

Atualizado em Diligência solicitada pelo MEC em 30/03/2009, no processo e-MEC nº 200822886 referente a Pedido de Recredenciamento.

Regimento Interno revisado, atualizado e aprovado pelo CONSEPE em reunião ordinária realizada em 31 de novembro de 2019.

Revisado, atualizado e aprovado pelo CONSEPE em reunião ordinária realizada em 31 de janeiro de 2020, RI nº 05/20

Revisado, atualizado e aprovado pelo CONSEPE em reunião extraordinária realizada em 15 de junho de 2021 – RI nº 07/21

Regimento Interno revisado, atualizado e aprovado pelo CONSEPE em reunião ordinária realizada em agosto de 2022.

Ratificado pelo CONSEPE em reunião ordinária realizada em 20 de janeiro de 2023, RI nº 03/2023

❖ **PDI - Plano de Desenvolvimento Institucional e PPI- Projeto Pedagógico Institucional**

Aprovado pela Portaria nº4168 de 02/12/2005, publicada no DOU de 05/12/2005.

Atualizado e recomendado no processo de unificação das mantidas, aprovado pela Portaria nº114 de 08/02/2008 publicado no DOU de 11/02/2008.

O Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI e o Projeto Pedagógico Institucional, foram revisados e atualizados em setembro de 2013, e divulgados em Resolução Interna nº21/2013 de 29/11/2013.

PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional e PPI- Projeto Pedagógico Institucional, revisados, atualizados e aprovados pelo CONSEPE em 09 de novembro de 2017, quanto à inserção de dispositivos obrigatórios, em atendimento ao protocolo do processo para a renovação do recredenciamento da IES, em consonância com o Regimento Interno e outros documentos institucionais. Vigência do PDI: 2018 a 2022.

❖ **Diploma**

É registrado na Universidade de São Paulo.

Outros documentos institucionais de relevância

- ❖ PPCs DE CADA CURSO DA GRADUAÇÃO
- ❖ PPC DA PÓS-GRADUAÇÃO
- ❖ PLANOS DE CARREIRA
- ❖ PROGRAMA DE EXTENSÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL
- ❖ PROJETO DE APOIO AO DISCENTE
- ❖ ATAS DA COMISSÃO DE PROCESSO SELETIVO, DO CONSELHO SUPERIOR, DOS COLEGIADOS
- ❖ EDITAIS DO PROCESSO SELETIVO
- ❖ RESOLUÇÕES INTERNAS
- ❖ REGULAMENTAÇÕES INTERNAS

1.1.5 Cursos Ofertados pela Faculdade Flamingo

A Faculdade Flamingo, no ano de 2022, manteve a oferta de 16 cursos presenciais, 7 cursos de graduação EAD e 22 cursos de Pós-graduação nas diversas áreas de Negócios, Finanças, Indústria, Tecnologia e Educação. Além desses, há os cursos de extensão que são ofertados conforme demanda e necessidades do mercado, do público interno e externo.

Os cursos estão distribuídos em 05 áreas denominadas: Escola de Negócios, Escola de Educação, Escola de Finanças e Escola de Tecnologia e Indústria, apresentadas abaixo no site da IES.



6 CURSOS NA ESCOLA DE NEGÓCIOS



3 CURSOS NA ESCOLA DE EDUCAÇÃO



3 CURSOS NA ESCOLA DE FINANÇAS



3 CURSOS NA ESCOLA DE TECNOLOGIA



5 CURSOS NA ESCOLA DE INDÚSTRIA

1.2 Composição da Comissão Permanente de Autoavaliação (CPA)

De acordo com o Artigo 2 do Regulamento da Comissão Própria de Avaliação - CPA e atendendo ao Artigo 7º da Portaria No 2051, de 9 de julho de 2004, que trata sobre a composição da CPA, com a necessária participação em números iguais de todos os segmentos da comunidade acadêmica e representantes da sociedade civil organizada, a CPA da Faculdade Flamingo é composta por:

Profa. Me. Lucimar Regina Santana Rodrigues – Coordenadora da CPA

Prof. Me. Roberto Shizuo Kumasaka – Representante Docente

Profa. Me. Eleuza Oliveira – Representante Docente

Prof. Me. Francisco Alves de Souza – Representante Docente

Acadêmica – Representante Discente

Acadêmica Tereza André – Representante Discente

Acadêmica Magaly de Lourdes Castro – Representante Discente

Acadêmico Vitor Amalfi – Representante Discente

Camila da Silva Santos – Representante do Corpo Técnico-Administrativo

Sr. Fabiano Bueno Batista Pinto – Representante da Comunidade

O período de mandato, conforme Artigo 11º do Regulamento da Comissão Própria de Avaliação – CPA é de 3 anos, podendo ser renovado.



CPA 2022 – NÓS SOMOS A CPA EM AÇÃO

1.3 Planejamento Estratégico da Autoavaliação

Este 1º. Relatório Parcial é resultado da autoavaliação da Faculdade Flamingo realizada por meio de pesquisa e coleta de dados junto à comunidade acadêmica e desenvolveu-se a partir do seguinte planejamento estratégico, elaborado pela CPA:

- Eleição de novos componentes para a equipe da CPA.
- Adequação dos questionários à realidade de ensino e aprendizagem (virtual)
- Utilização de ferramenta Google Form para disponibilização dos questionários.
- Sensibilização da comunidade acadêmica pelas ferramentas virtuais
- Disponibilização dos questionários a discentes da graduação presencial, EAD e da pós-graduação, docentes e componentes do corpo diretivo e técnico administrativo.
- Participação ativa dos componentes da CPA nas diversas reuniões virtuais de NDEs e NEADs dos diversos cursos da IES, em função de mudanças e atualizações de grades e PPCs.
- Apuração dos resultados e elaboração do relatório.
- Encaminhamento do relatório parcial ao CONAES.
- Acompanhamento das ações corretivas pela CPA.

2 METODOLOGIA

Reconhecendo a especificidade deste relatório de tratar-se de versão parcial, a CPA trabalhou com uma base de dados, composta por **167** discentes da graduação presencial e EAD e pós-graduação, **25** docentes e **19** representantes do corpo técnico administrativo.

A coleta de dados foi realizada por meio de questionários digitais, contendo questões de múltipla escolha e campo para comentários. Foram formuladas algumas modalidades de questões, com opções de Extremamente INSATISFEITO a Extremamente SATISFEITO; com opções de respostas – SIM e NÃO; outras com opções de respostas diversificadas de acordo com o tipo de questão ; com opções de nota de 1 a 10 para o nível de satisfação, e; com opções SIM, NÃO, ÀS VEZES, dentre outras.

Os questionários foram aplicados no decorrer do segundo semestre de 2022, com previsão em calendário acadêmico. As questões foram distribuídas em um questionário para cada modalidade de sujeitos da comunidade acadêmica (1 para docentes, 1 para discentes e 1 para o corpo diretivo

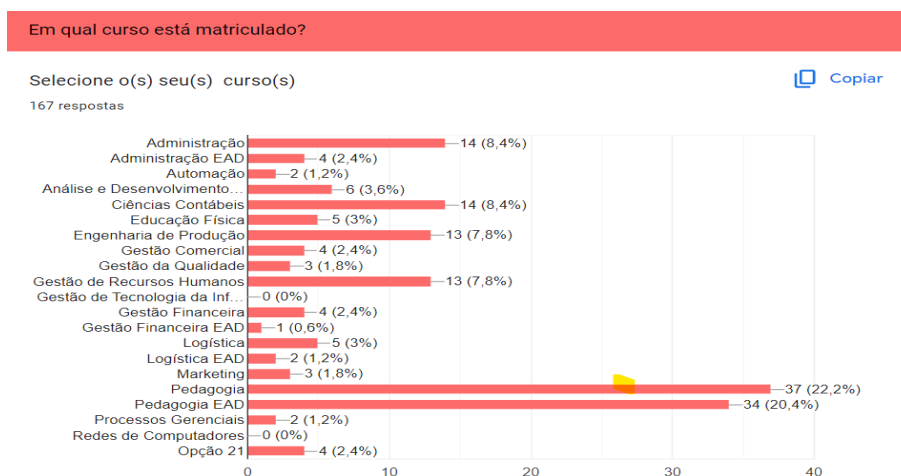
e técnico administrativo), contemplando infraestrutura, atendimento, instituição e processo de ensino e aprendizagem, comunicação e, nesse período, questões sempre direcionadas ao período de Pandemia, especificamente.

- A pesquisa contou com **211** respondentes, contendo representantes de cada modalidade da comunidade acadêmica, conforme especificado acima.
- A CPA também participou dos planejamentos e implementações de mudanças e de ações concretas da IES para subsidiar os resultados a serem aqui apresentados.

Após a coleta, a ferramenta Google já fornece os resultados numéricos e gráficos, a posteriori, foi realizada a análise/discussão dos resultados, comparação dos resultados e redação deste relatório parcial de autoavaliação da Faculdade Flamingo.



PESQUISA DISPONIBILIZADA EM QUESTIONÁRIO DIGITAL NA FERRAMENTA GOOGLE



RESULTADOS NUMÉRICOS E GRÁFICOS NA FERRAMENTA GOOGLE

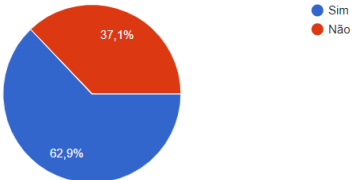
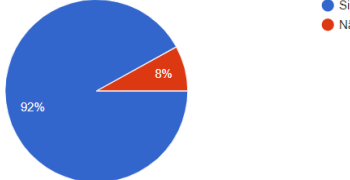
A CPA, no decorrer de 2022, formulou ações para divulgação da Comissão e para sensibilização da comunidade acadêmica para a participação na pesquisa de autoavaliação a partir das seguintes ferramentas: cadernos Fique Informado no Qmágico, Orientações Importantes divulgadas na Área do Aluno no website, nos grupos de WhatsApp de alunos e representantes de salas/docentes/funcionários e Aulas Virtuais por apresentações em power point apresentadas pelos professores, pela distribuição de QR Code aos alunos na chegada para as Aulas Presenciais e banner exposto na Unidade Acadêmica.



BANNER DE DIVULGAÇÃO DA CPA (exposto no térreo da Unidade)

Apesar da diversidade de ações realizadas pela CPA para a divulgação da pesquisa e incentivo à participação da comunidade acadêmica, o resultado ficou aquém do esperado pela comissão. Sempre se espera uma proporção maior – no universo de 1.200 alunos, 13% responderam à pesquisa. Dos 58 docentes, 48% responderam a pesquisa e, no universo dos 40 colaboradores do corpo técnico-administrativo, 47% responderam à pesquisa disponibilizada pela CPA.

Quando consultados se conheciam a CPA anteriormente à pesquisa, o resultado foi o seguinte:

Discente	Docente
	
<p>62,9% dos alunos responderam que conhecem</p>	<p>92% dos professores responderam que conhecem</p>

3 EIXOS/DIMENSÕES

3.1 EIXO 1: Planejamento e Avaliação Institucional

3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

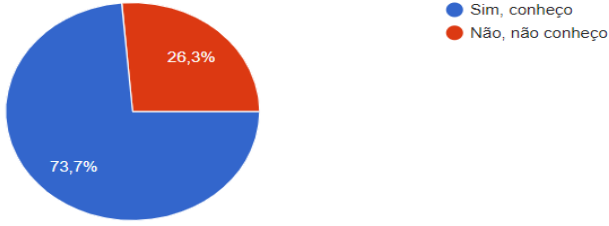
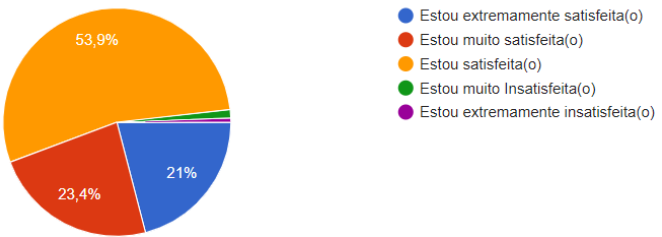
A CPA revisita constantemente os documentos PDI, PPI e PPCs as diretrizes da Faculdade quanto ao processo de avaliação institucional e curricular. A comissão própria de autoavaliação sugere que cada coordenador desenvolva um boletim com apresentação anual dos resultados do seu curso e sugere que ele utilize essa ferramenta como um instrumento para aprimoramentos e correções de processos junto aos seus professores e alunos. Esse boletim deve conter:

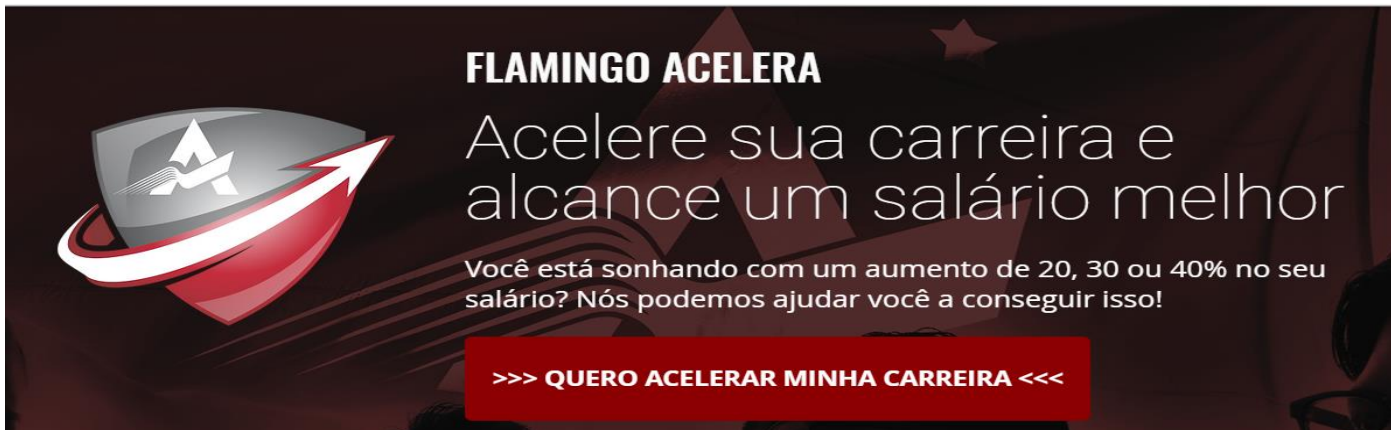
- Análise da matriz curricular e estrutura proposta do curso em relação às necessidades do mercado e outros objetivos de formação propostos;
- Acompanhamento e supervisão da atuação docente mediante plano de ensino, observação das aulas, frequência e cumprimento das atividades burocráticas;
- Análises promovidas em reuniões do Colegiado do Curso e NDE;
- Constatação do índice de satisfação do alunado nas reuniões de seus representantes com o Coordenador do Curso;
- Resultados apresentados pelos alunos no ENADE;

Somado a isso, identificamos no calendário acadêmico e confirmamos no planejamento dos gestores de unidade, o encontro de representantes de classe com a coordenação de curso a fim de que cada turma apresente um relatório de como está a qualidade do módulo a fim de que sejam identificadas intervenções emergenciais.

- Manutenção da produção de dados referentes aos indicadores para avaliação da qualidade de curso e institucional contando com a participação da comunidade acadêmica.

Os alunos e professores responderam questões sobre o modelo acadêmico modular da instituição e a possibilidade de construção de trilhas de conhecimento e de segunda diplomação a partir do aproveitamento de estudos.

<p>Você conhece o Modelo Acadêmico da Faculdade Flamingo?</p>  <p>● Sim, conheço ● Não, não conheço</p>	<p>Em relação ao Modelo Acadêmico e a possibilidade da construção de trilhas de conhecimento (ACELERA) e uma segunda diplomação (DUPLO DIPLOMA)</p>  <p>● Estou extremamente satisfeita(o) ● Estou muito satisfeita(o) ● Estou satisfeita(o) ● Estou muito Insatisfeita(o) ● Estou extremamente insatisfeita(o)</p>
<p>Alunos – 73,7% conhecem</p>	<p>Alunos – 88,3% estão de extremamente satisfeitos a satisfeitos</p>
<p>Professores - 96% conhecem</p>	<p>Professores – 100% estão extremamente a satisfeitos com o modelo</p>



FLAMINGO ACELERA

Acelere sua carreira e alcance um salário melhor

Você está sonhando com um aumento de 20, 30 ou 40% no seu salário? Nós podemos ajudar você a conseguir isso!

>>> QUERO ACELERAR MINHA CARREIRA <<<

3.2 EIXO 2: Desenvolvimento Institucional

3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Os objetivos e metas estabelecidos para a Faculdade Flamingo a fim de alcançar a Missão e Visão (pautadas nos valores institucionais), são:

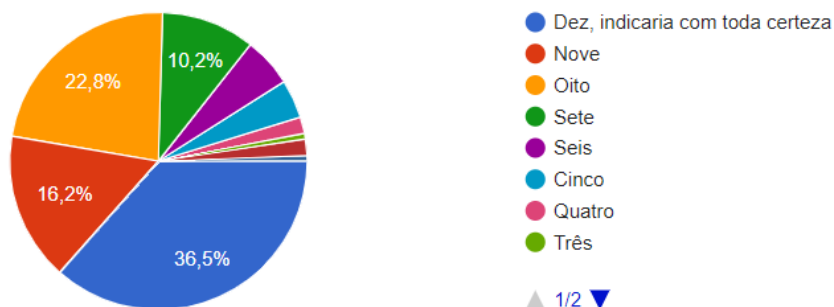
- Oferecer à comunidade regional ensino superior de qualidade;
- Ministrando cursos de graduação presencial e EAD (Bacharelado, Licenciatura e Tecnologia), de pós-graduação *Lato sensu* e extensão acadêmica que atendam às demandas sociais e às necessidades do mercado de trabalho e da região;

- Desenvolver a iniciação científica voltada para a resolução de problemas associados à comunidade na qual a Instituição está inserida; alinhada a um modelo de desenvolvimento que privilegia, além do crescimento econômico, a promoção da qualidade de vida;
- Desenvolver a extensão, visando promover a sua articulação com a sociedade, transferindo para esta o conhecimento produzido, e captando novas demandas e necessidades da sociedade, de forma a orientar a produção e o desenvolvimento de novos conhecimentos na Instituição;
- Manter corpo docente e corpo técnico-administrativo qualificados, atualizados, motivados e, sobretudo, comprometidos com a missão institucional;
- Oferecer a formação estabelecida e apoio ao corpo discente, incluindo ações nos âmbitos social, acadêmico e cultural;
- Disponibilizar infraestrutura física e acadêmica, favorecendo o desenvolvimento das atividades de ensino, iniciação científica e extensão e contribuindo de forma efetiva para a consolidação dos seus cursos;
- Utilizar a avaliação institucional como estratégia de conhecimento da própria realidade, a fim de melhorar a qualidade de suas atividades e alcançar maior relevância social;
- Garantir a auto-sustentabilidade no aspecto financeiro.

Para conhecer a opinião dos alunos, professores e profissionais do corpo técnico administrativo sobre a missão e plano de desenvolvimento da Faculdade Flamingo, foram disponibilizadas questões que versaram sobre: atendimento das diversas áreas; qualidade de ensino oferecido; atualização quanto às tendências do mercado; prazer em ministrar e assistir aulas bem planejadas; uso de metodologias diferenciadas nas aulas; índice de confiança da instituição; reputação no mercado; eficiência do sistema de comunicação; envolvimento dos docentes, discentes e funcionários nos Projetos Sociais e de Sustentabilidade Ambiental; qualidade e adequação da infraestrutura para as diversas necessidades acadêmicas e profissionais. Seguem alguns resultados:

INSTITUIÇÃO

De zero (0) a dez (10) qual seria a possibilidade de você indicar a Faculdade Flamingo para um familiar ou amigo?

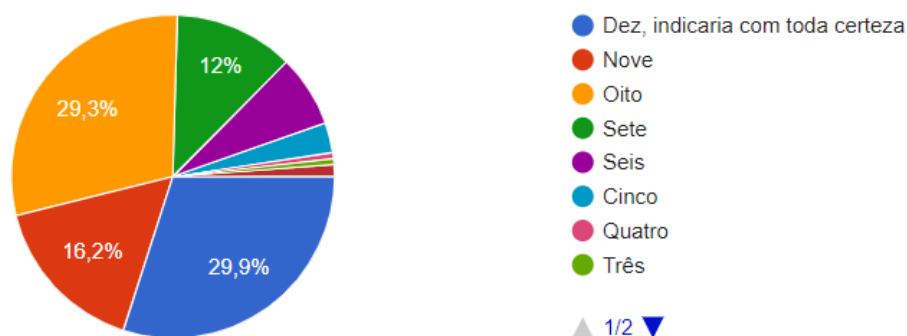


Alunos – 75,5% responderam de 8 a 10 indicam a Faculdade a amigos e familiares.

Professores – 96,0% responderam que indicam a Faculdade a familiares e amigos.

A nota que a comunidade acadêmica atribui para a faculdade – de 0 a 10, é

De zero (0) a dez (10) que nota você atribui para a Faculdade Flamingo



Alunos – 75,4% atribuíram nota de 8 a 10 para a Faculdade.

Professores – 96% atribuíram nota de 8 a 10.

O resultado acima leva a compreender que a comunidade acadêmica indica, acredita e valoriza a Faculdade Flamingo, tanto para estudar como para trabalhar.

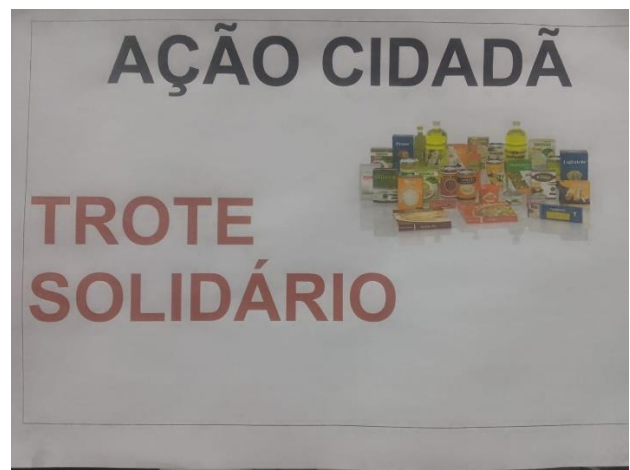
3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Inserido nos processos de mudanças e atualizações de seus projetos, a Faculdade Flamingo manteve nesse ano o programa social que incorpora ações e envolvem toda a comunidade acadêmica em projetos que contribuem com a sociedade carente, com o alunado no mercado de trabalho e com o meio ambiente.

Projetos

- ✓ *Projeto "Comunidade e Inclusão Profissional".*
- ✓ *Workshops virtuais gratuitos com temas relevantes para o mercado de trabalho.*
- ✓ *Programa de sustentabilidade ambiental*
- ✓ *Campanhas de Arrecadação de alimentos e produtos – Campanha Solidária*
- ✓ *Declaração de IR para a comunidade local*

Com o retorno das aulas presenciais, alunos e professores mobilizaram uma Ação Cidadã / Trote Solidário – doando alimentos não perecíveis para instituição de ajuda a crianças carentes.



ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS

Os alunos dos Cursos de Ciências Contábeis e Gestão Financeira – sob orientação de seus professores - realizaram o treinamento para elaboração da Declaração de Imposto de Renda. Tal ação foi direcionada aos alunos, familiares, amigos e comerciantes do entorno.



TREINAMENTO PARA IMPOSTO DE RENDA 2022

Ocorreram também a Jornada Empreendedora do Sebrae,. Eventos virtuais e gratuitos para todos os públicos e idades, em parceria com SEBRAE, NUBE, CIEE etc.



3.3 EIXO 3: Políticas Acadêmicas

3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e Extensão

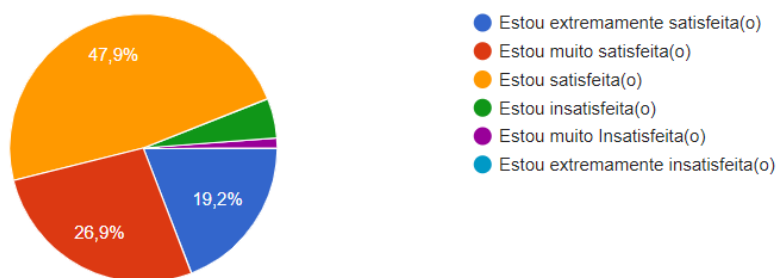
A) Ensino

A Faculdade Flamingo, buscando aperfeiçoar sua prática no processo de ensino aprendizagem, continua investindo nas metodologias ativas. Mantém um treinamento aos professores e estes atuam como multiplicadores dessas metodologias junto a outros docentes da IES e assim sucessivamente.

Na dimensão do Ensino, a pesquisa da CPA contemplou questões relacionadas ao curso (apresentação e qualidade dos conteúdos oferecidos e relação destes com o mercado de trabalho), aos docentes (competência e compromisso com a qualidade das aulas), à coordenação (presente e atuante junto aos alunos e professores) e à direção (encaminhamento, relacionamento, disponibilidade para atendimento), como já mencionado anteriormente, as questões dessa autoavaliação foram bem direcionadas ao período de Pandemia em que vivemos no momento. Seguem alguns resultados:

CURSO

Quanto a expectativa que você tem em relação ao curso, você diria que está?



Alunos – 94% estão de satisfeitos a extremamente satisfeitos com o curso

O grau de satisfação dos alunos da graduação é de mais de 90%, o que remete a se perceber que as expectativas com relação ao curso da grande maioria dos alunos respondentes está sendo atendida.

Ao pensar na relação entre os conteúdos trabalhados pelos professores e o aprendizado dos alunos																													
<p> <ul style="list-style-type: none"> Estou extremamente satisfeita(o) Estou muito satisfeita(o) Estou satisfeita(o) Estou insatisfeita(o) Estou muito Insatisfeita(o) Estou extremamente insatisfeita(o) </p> <table border="1"> <tr><th>Satisfação</th><th>Porcentagem</th></tr> <tr><td>Estou extremamente satisfeita(o)</td><td>18%</td></tr> <tr><td>Estou muito satisfeita(o)</td><td>31,1%</td></tr> <tr><td>Estou satisfeita(o)</td><td>42,5%</td></tr> <tr><td>Estou insatisfeita(o)</td><td>7,8%</td></tr> <tr><td>Estou muito Insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Estou extremamente insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> </table>	Satisfação	Porcentagem	Estou extremamente satisfeita(o)	18%	Estou muito satisfeita(o)	31,1%	Estou satisfeita(o)	42,5%	Estou insatisfeita(o)	7,8%	Estou muito Insatisfeita(o)	0%	Estou extremamente insatisfeita(o)	0%	<p> <ul style="list-style-type: none"> Estou extremamente satisfeita(o) Estou muito satisfeita(o) Estou satisfeita(o) Estou insatisfeita(o) Estou muito Insatisfeita(o) Estou extremamente insatisfeita(o) </p> <table border="1"> <tr><th>Satisfação</th><th>Porcentagem</th></tr> <tr><td>Estou extremamente satisfeita(o)</td><td>32%</td></tr> <tr><td>Estou muito satisfeita(o)</td><td>40%</td></tr> <tr><td>Estou satisfeita(o)</td><td>24%</td></tr> <tr><td>Estou insatisfeita(o)</td><td>4%</td></tr> <tr><td>Estou muito Insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Estou extremamente insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> </table>	Satisfação	Porcentagem	Estou extremamente satisfeita(o)	32%	Estou muito satisfeita(o)	40%	Estou satisfeita(o)	24%	Estou insatisfeita(o)	4%	Estou muito Insatisfeita(o)	0%	Estou extremamente insatisfeita(o)	0%
Satisfação	Porcentagem																												
Estou extremamente satisfeita(o)	18%																												
Estou muito satisfeita(o)	31,1%																												
Estou satisfeita(o)	42,5%																												
Estou insatisfeita(o)	7,8%																												
Estou muito Insatisfeita(o)	0%																												
Estou extremamente insatisfeita(o)	0%																												
Satisfação	Porcentagem																												
Estou extremamente satisfeita(o)	32%																												
Estou muito satisfeita(o)	40%																												
Estou satisfeita(o)	24%																												
Estou insatisfeita(o)	4%																												
Estou muito Insatisfeita(o)	0%																												
Estou extremamente insatisfeita(o)	0%																												
Aluno – 91,6% estão satisfeitos, muito satisfeitos e com a contribuição dos conteúdos no seu aprendizado.	Professor – 96% estão satisfeitos a extremamente satisfeitos com a contribuição dos conteúdos de suas aulas no aprendizado dos alunos.																												

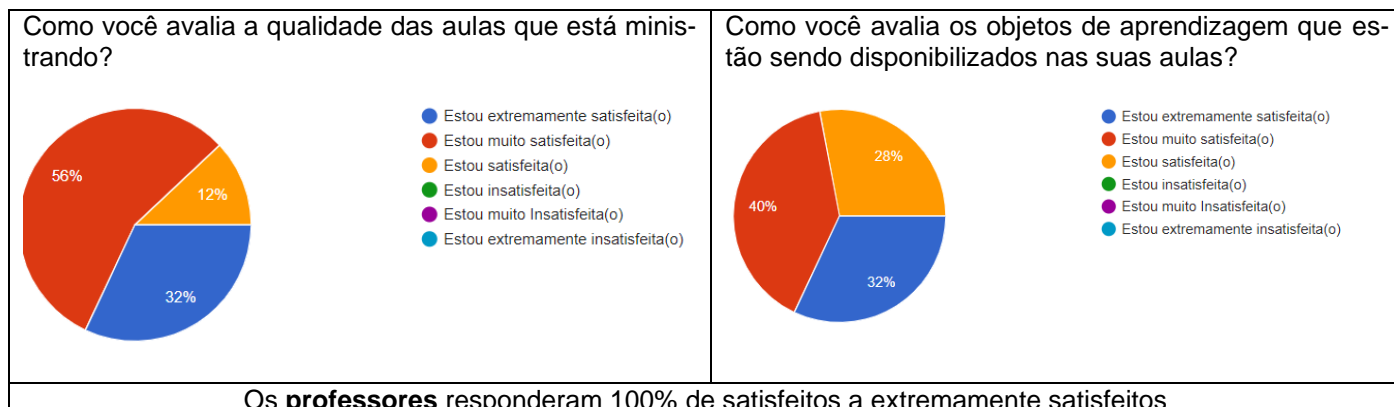
Docentes e discentes concordam que os conteúdos estudados na Flamingo e aulas ministradas contribuem para o aprendizado dos nossos alunos.

Ao pensar na relação entre os conteúdos trabalhados pelos professores e o mercado de trabalho																													
<p> <ul style="list-style-type: none"> Estou extremamente satisfeita(o) Estou muito satisfeita(o) Estou satisfeita(o) Estou muito Insatisfeita(o) Estou extremamente insatisfeita(o) Estou insatisfeita(o) </p> <table border="1"> <tr><th>Satisfação</th><th>Porcentagem</th></tr> <tr><td>Estou extremamente satisfeita(o)</td><td>19,8%</td></tr> <tr><td>Estou muito satisfeita(o)</td><td>26,9%</td></tr> <tr><td>Estou satisfeita(o)</td><td>49,1%</td></tr> <tr><td>Estou muito Insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Estou extremamente insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Estou insatisfeita(o)</td><td>4%</td></tr> </table>	Satisfação	Porcentagem	Estou extremamente satisfeita(o)	19,8%	Estou muito satisfeita(o)	26,9%	Estou satisfeita(o)	49,1%	Estou muito Insatisfeita(o)	0%	Estou extremamente insatisfeita(o)	0%	Estou insatisfeita(o)	4%	<p> <ul style="list-style-type: none"> Estou extremamente satisfeita(o) Estou muito satisfeita(o) Estou satisfeita(o) Estou muito Insatisfeita(o) Estou extremamente insatisfeita(o) Estou insatisfeita(o) </p> <table border="1"> <tr><th>Satisfação</th><th>Porcentagem</th></tr> <tr><td>Estou extremamente satisfeita(o)</td><td>44%</td></tr> <tr><td>Estou muito satisfeita(o)</td><td>36%</td></tr> <tr><td>Estou satisfeita(o)</td><td>20%</td></tr> <tr><td>Estou muito Insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Estou extremamente insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Estou insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> </table>	Satisfação	Porcentagem	Estou extremamente satisfeita(o)	44%	Estou muito satisfeita(o)	36%	Estou satisfeita(o)	20%	Estou muito Insatisfeita(o)	0%	Estou extremamente insatisfeita(o)	0%	Estou insatisfeita(o)	0%
Satisfação	Porcentagem																												
Estou extremamente satisfeita(o)	19,8%																												
Estou muito satisfeita(o)	26,9%																												
Estou satisfeita(o)	49,1%																												
Estou muito Insatisfeita(o)	0%																												
Estou extremamente insatisfeita(o)	0%																												
Estou insatisfeita(o)	4%																												
Satisfação	Porcentagem																												
Estou extremamente satisfeita(o)	44%																												
Estou muito satisfeita(o)	36%																												
Estou satisfeita(o)	20%																												
Estou muito Insatisfeita(o)	0%																												
Estou extremamente insatisfeita(o)	0%																												
Estou insatisfeita(o)	0%																												
Alunos – 95,8% entendem que o conteúdos aprendidos estão em sintonia com o mercado de trabalho	Professores – 100% consideram que os conteúdos trabalhados por eles e o mercado de trabalho																												

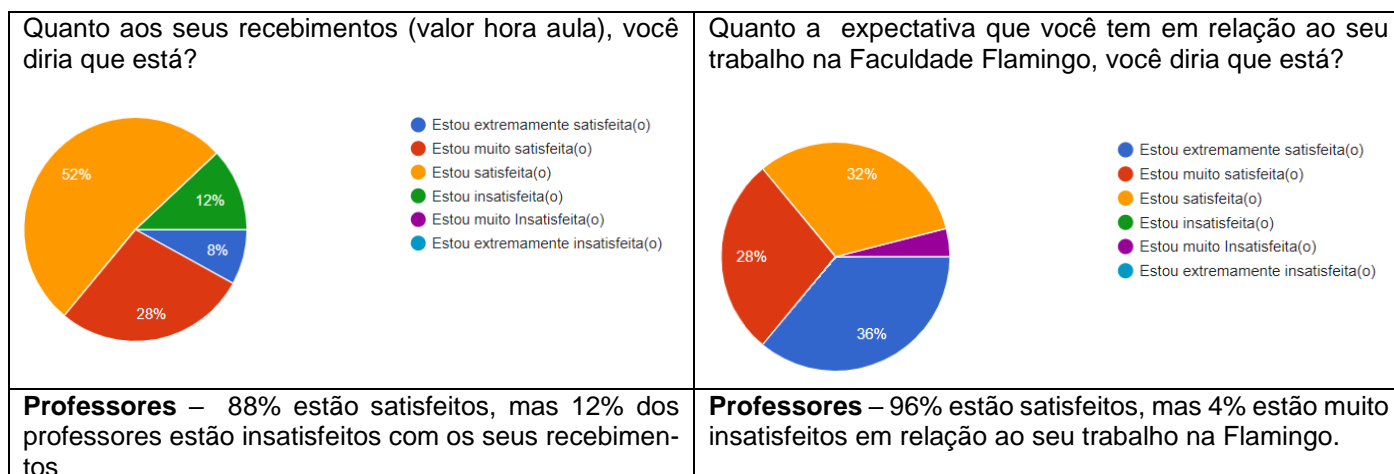
Tanto os alunos quanto os professores reconhecem a relação dos conteúdos ensinados/aprendidos com as exigências do mercado de trabalho. O que se confirma no resultado de outra questão da pesquisa. Mais de 90% dos alunos responderam positivamente (de satisfeitos a extremamente satisfeitos) quanto à relevância do conteúdo ensinado para o desenvolvimento profissional.

Ao pensar na relação entre os conteúdos trabalhados e meu crescimento profissional																													
<p> <ul style="list-style-type: none"> Estou extremamente satisfeita(o) Estou muito satisfeita(o) Estou satisfeita(o) Estou insatisfeita(o) Estou muito Insatisfeita(o) Estou extremamente insatisfeita(o) </p> <table border="1"> <tr><th>Satisfação</th><th>Porcentagem</th></tr> <tr><td>Estou extremamente satisfeita(o)</td><td>23,4%</td></tr> <tr><td>Estou muito satisfeita(o)</td><td>28,1%</td></tr> <tr><td>Estou satisfeita(o)</td><td>43,1%</td></tr> <tr><td>Estou insatisfeita(o)</td><td>4%</td></tr> <tr><td>Estou muito Insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Estou extremamente insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> </table>	Satisfação	Porcentagem	Estou extremamente satisfeita(o)	23,4%	Estou muito satisfeita(o)	28,1%	Estou satisfeita(o)	43,1%	Estou insatisfeita(o)	4%	Estou muito Insatisfeita(o)	0%	Estou extremamente insatisfeita(o)	0%	<p> <ul style="list-style-type: none"> Estou extremamente satisfeita(o) Estou muito satisfeita(o) Estou satisfeita(o) Estou insatisfeita(o) Estou muito Insatisfeita(o) Estou extremamente insatisfeita(o) </p> <table border="1"> <tr><th>Satisfação</th><th>Porcentagem</th></tr> <tr><td>Estou extremamente satisfeita(o)</td><td>30%</td></tr> <tr><td>Estou muito satisfeita(o)</td><td>40%</td></tr> <tr><td>Estou satisfeita(o)</td><td>24%</td></tr> <tr><td>Estou insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Estou muito Insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Estou extremamente insatisfeita(o)</td><td>0%</td></tr> </table>	Satisfação	Porcentagem	Estou extremamente satisfeita(o)	30%	Estou muito satisfeita(o)	40%	Estou satisfeita(o)	24%	Estou insatisfeita(o)	0%	Estou muito Insatisfeita(o)	0%	Estou extremamente insatisfeita(o)	0%
Satisfação	Porcentagem																												
Estou extremamente satisfeita(o)	23,4%																												
Estou muito satisfeita(o)	28,1%																												
Estou satisfeita(o)	43,1%																												
Estou insatisfeita(o)	4%																												
Estou muito Insatisfeita(o)	0%																												
Estou extremamente insatisfeita(o)	0%																												
Satisfação	Porcentagem																												
Estou extremamente satisfeita(o)	30%																												
Estou muito satisfeita(o)	40%																												
Estou satisfeita(o)	24%																												
Estou insatisfeita(o)	0%																												
Estou muito Insatisfeita(o)	0%																												
Estou extremamente insatisfeita(o)	0%																												
Alunos – 94,6% estão satisfeitos a extremamente satisfeitos	Professores – 100% concordam que os conteúdos trabalhados na faculdade contribuem com o crescimento profissional dos alunos.																												

Os docentes responderam questões relativas ao trabalho docente, a qualidade das aulas, qualidade dos objetos de aprendizagem (textos, exercícios, avaliações, aulas gravadas) que estão disponibilizando nas suas aulas. Os resultados foram estes:



Os docentes ainda responderam quanto ao valor hora aula recebidos e .

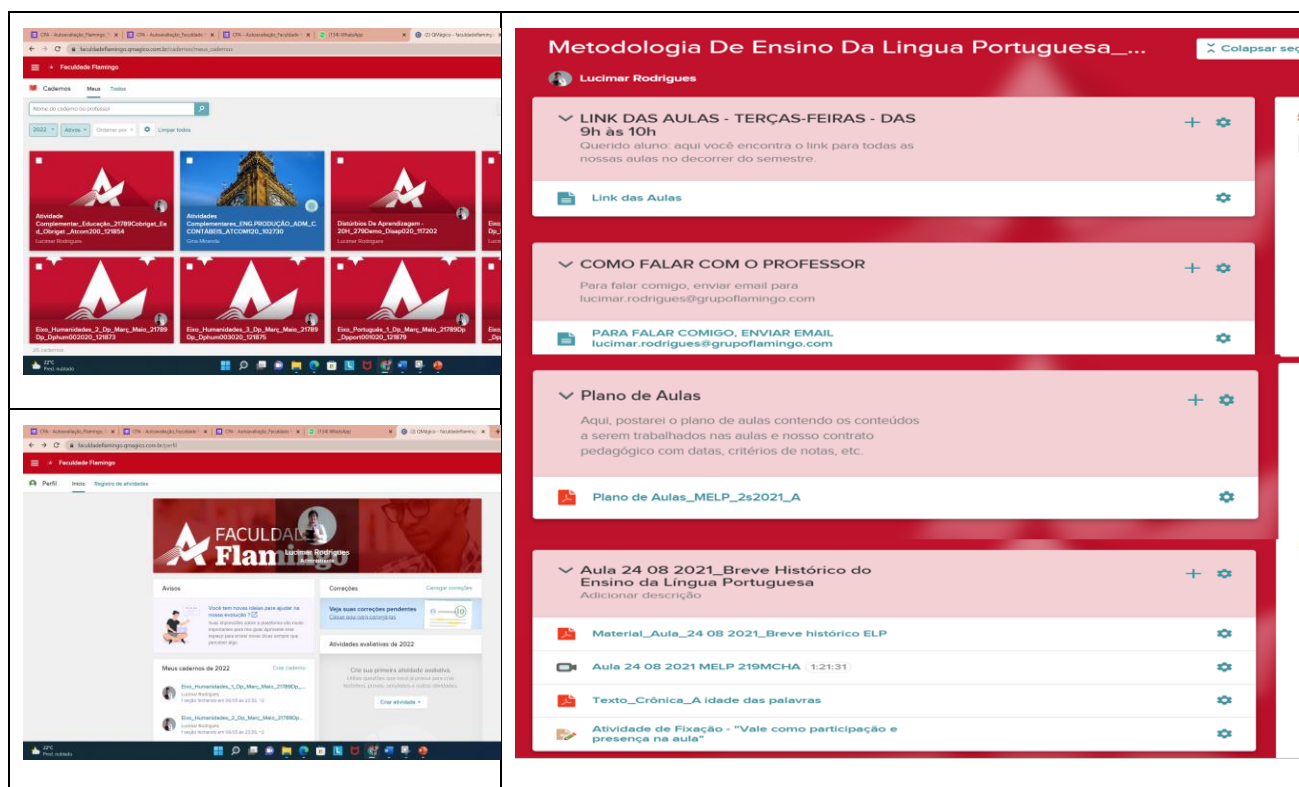


Os resultados acima demonstram o compromisso dos professores e a influência desse envolvimento na qualidade do Processo de Ensino e Aprendizagem que, para a os alunos, os conteúdos ensinados estão em sintonia com o mercado de trabalho e tem sido relevantes para o seu crescimento pessoal e profissional.

A Faculdade Flamingo investiu em 2022, ainda mais, no aprimoramento do seu Ambiente Virtual de Aprendizagem denominado Qmágico, que possibilita fornecer ao aluno aulas gravadas, textos resumos dos conteúdos trabalhados nas aulas, séries de exercícios, atividades avaliativas e sugestão de aprofundamento de estudos. Essa ferramenta atende à necessidade dos mais variados perfis de alunos, pois inclui aulas gravadas para os visuais; escritas para os que necessitam de leitura e sublinha de textos; exercícios para os que só aprendem praticando e materiais de aprofundamento para os que pretendem se aprofundar ainda mais nos seus conhecimentos. Por outro

lado, essa mesma ferramenta oportuniza aos docentes aperfeiçoamento de suas práticas direcionadas ao ensino virtual que é uma tendência contemporânea. Institucionalmente, o Qmágico, representa:

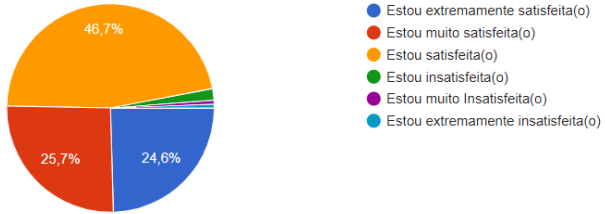
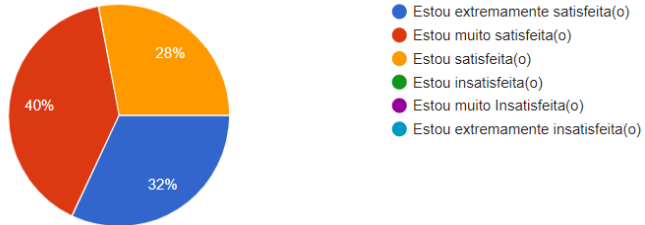
- a) Ampliação dos cursos de ensino e aprendizagem virtual;
- b) Avaliação da aprendizagem – monitoramento continuado do envolvimento e produção do aluno;
- c) Aulas gravadas para revisão dos conteúdos pelos alunos – a qualquer tempo e espaço;
- d) Aproximação virtual aluno e professor/faculdade – criação da seção “Como falar com o professor” nos cadernos de todas as disciplinas;
- e) Aprimoramento e uniformização dos cadernos das disciplinas – postagem de Link da Aula, Plano de Aulas, Apresentação do docente, seções diárias para postagem da aula gravada, textos, exercícios, materiais para aprofundamento de estudos. Avisos e orientações nos 3 cadernos “Fique Informado (Graduação, EAD e Pós-graduação)”.



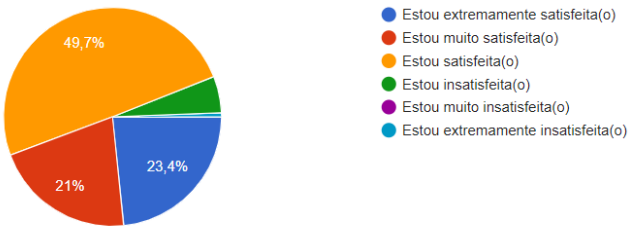
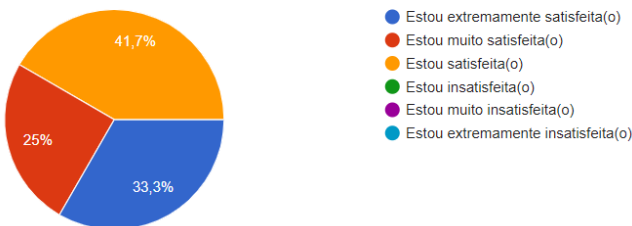
AVA - AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM – QMÁGICO

A ferramenta possibilita a disponibilização de mais recursos para o aprimoramento do processo de ensino e aprendizagem a partir das Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC) –

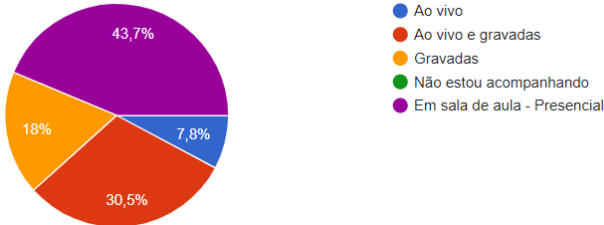
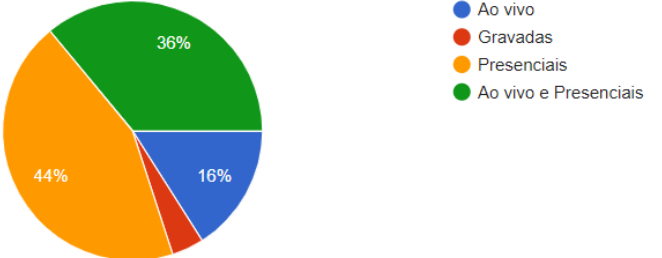
aulas ao vivo gravadas, videoaulas, textos resumos de conteúdos, exercícios de verificação de aprendizagem, ou seja, curadoria de textos, vídeos e palestras diversos que servirão de estudos para o alunos Flamingo. Os alunos e professores foram questionados quanto ao uso da ferramenta e seu grau de satisfação.

<p>Como você avalia o Qmágico (Ambiente Virtual de Aprendizagem) da Faculdade</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Estou extremamente satisfeita(o) ● Estou muito satisfeita(o) ● Estou satisfeita(o) ● Estou insatisfeita(o) ● Estou muito insatisfeita(o) ● Estou extremamente insatisfeita(o) 	<p>Como você avalia o nosso AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem)?</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Estou extremamente satisfeita(o) ● Estou muito satisfeita(o) ● Estou satisfeita(o) ● Estou insatisfeita(o) ● Estou muito insatisfeita(o) ● Estou extremamente insatisfeita(o)
<p>Alunos – 97% dos alunos estão satisfeitos com a AVA</p>	<p>Professores – 100% dos professores concordam quanto a qualidade da AVA Flamingo</p>

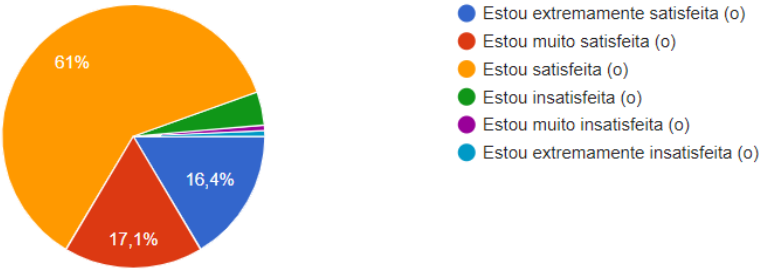
Outra ferramenta utilizada para as aulas virtuais foi o Google Meet que possibilita a realização e gravação das aulas ao vivo, garantindo interação oral e escrita entre professor e alunos durante a aula; criação de salas temáticas para dividir os alunos em grupos para elaboração de trabalhos ou mesmo discussões em grupos. Alguns professores também utilizaram o Stream Yard (Youtube) para ministrar as suas aulas em forma de vídeo conferência intermediada pela interação escrita pelo chat.

<p>Como você avalia as ferramentas utilizadas para transmissão das aulas ao vivo – Meet e Youtube?</p>	
 <ul style="list-style-type: none"> ● Estou extremamente satisfeita(o) ● Estou muito satisfeita(o) ● Estou satisfeita(o) ● Estou insatisfeita(o) ● Estou muito insatisfeita(o) ● Estou extremamente insatisfeita(o) 	 <ul style="list-style-type: none"> ● Estou extremamente satisfeita(o) ● Estou muito satisfeita(o) ● Estou satisfeita(o) ● Estou insatisfeita(o) ● Estou muito insatisfeita(o) ● Estou extremamente insatisfeita(o)
<p>Alunos – 94,1% afirmam estar satisfeitos com as ferramentas para a transmissão das aulas ao vivo.</p>	<p>Professor – 100% estão extremamente e muito satisfeitos com as ferramentas para recepção e participação nas aulas ao vivo</p>

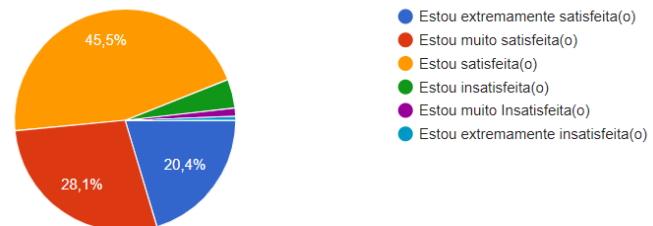
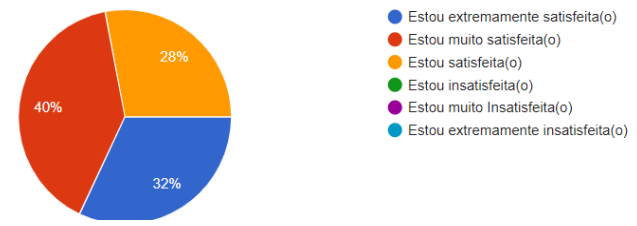
Em função do interesse de alunos e professores pela modalidade híbrida, nesse ano de 2022, a maioria dos alunos acompanharam às aulas presenciais e alguns ao vivo e ao vivo e presenciais; os professores, na sua grande maioria, ministraram suas aulas presenciais e, alguns, ministraram aulas ao vivo e presenciais.

Você está acompanhando as aulas:	Você está ministrando as suas aulas:
 <ul style="list-style-type: none"> ● Ao vivo ● Ao vivo e gravadas ● Gravadas ● Não estou acompanhando ● Em sala de aula - Presencial 	 <ul style="list-style-type: none"> ● Ao vivo ● Gravadas ● Presenciais ● Ao vivo e Presenciais
<p>Alunos – 43,7% dos alunos acompanharam as aulas presenciais e 56,3% acompanharam as aulas virtuais ao vivo, ao vivo e gravadas ou somente gravadas.</p>	<p>Professores – 44% estão ministrando as aulas presenciais, 52% ao vivo e 13,8% estão ministrando as aulas ao vivo e presenciais e 4% aulas gravadas.</p>

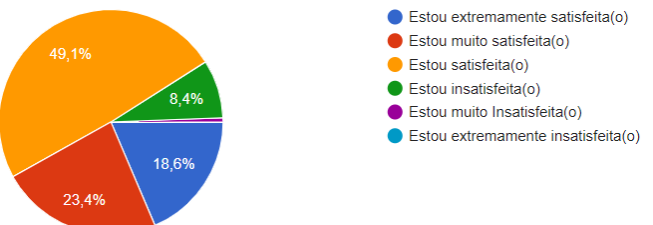
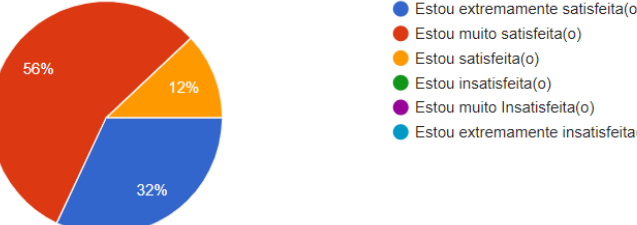
Ainda relacionada à modalidade híbrida, no segundo semestre de 2022, os alunos EAD manifestaram interesse em vivenciar a aula presencial e a Flamingo oportunizou a esses alunos a “Aula Flex” (duas aulas presenciais por mês). A CPA quis saber o que os alunos acharam desse atendimento a uma demanda sinalizada por eles. Inseriu uma -pergunta na pesquisa e constatou que os alunos aprovaram essa prática.

Em relação as conquistas que tivemos nesses últimos anos: As Aulas Flex (atividades presenciais uma ou duas vezes por mês) nos cursos EAD
 <ul style="list-style-type: none"> ● Estou extremamente satisfeita (o) ● Estou muito satisfeita (o) ● Estou satisfeita (o) ● Estou insatisfeita (o) ● Estou muito insatisfeita (o) ● Estou extremamente insatisfeita (o)
<p>94,5% alunos dos cursos de EAD responderam estar satisfeitos, muito satisfeitos e extremamente satisfeitos com a novidade das Aulas Flex</p>

Os discentes e docentes responderam quanto a qualidade dos objetos de aprendizagem disponibilizados e das aulas ministradas nesse ano.

Como você avalia a qualidade dos objetos de aprendizagem que são disponibilizados nas aulas? Presenciais ou EAD	
	
<p>Alunos – 94% estão satisfeitos a extremamente satisfeitos com a qualidade dos objetos de aprendizagem disponibilizados.</p>	<p>Professores – 100% muito e extremamente satisfeitos e satisfeitos com a qualidade dos objetos de aprendizagem disponibilizados nas aulas</p>

Quanto à qualidade das aulas ministradas durante esse período ainda diferenciado.

Como você avalia a qualidade das aulas que está recebendo, tanto nas salas físicas quanto nas virtuais.	
	
<p>Alunos – Mais de 90% estão satisfeitos com a qualidade das aulas ministradas.</p>	<p>Professores – 100% avaliam como extremamente, muito e satisfatória a qualidade das aulas ministradas por eles.</p>

Os alunos reconhecem as melhorias no aprendizado a partir do uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem e a qualidade dos materiais postados e aulas ministradas pelos professores.

Quando questionados sobre a nota que se auto atribui como professor – o resultado foi o resultado foi 56% entre 9 e 10 e 44% entre 7 e 8. E a nota que o aluno se auto atribui no processo de ensino e aprendizagem foi 29,9% entre 9 e 10 e 61,1% entre 7 e 8.

Outra plataforma que complementa a experiência acadêmica dos alunos da Faculdade Flamingo é o Portal do Aluno, que, acessada por usuário e senha em link no website da Faculdade, possibilita a toda a comunidade acadêmica:

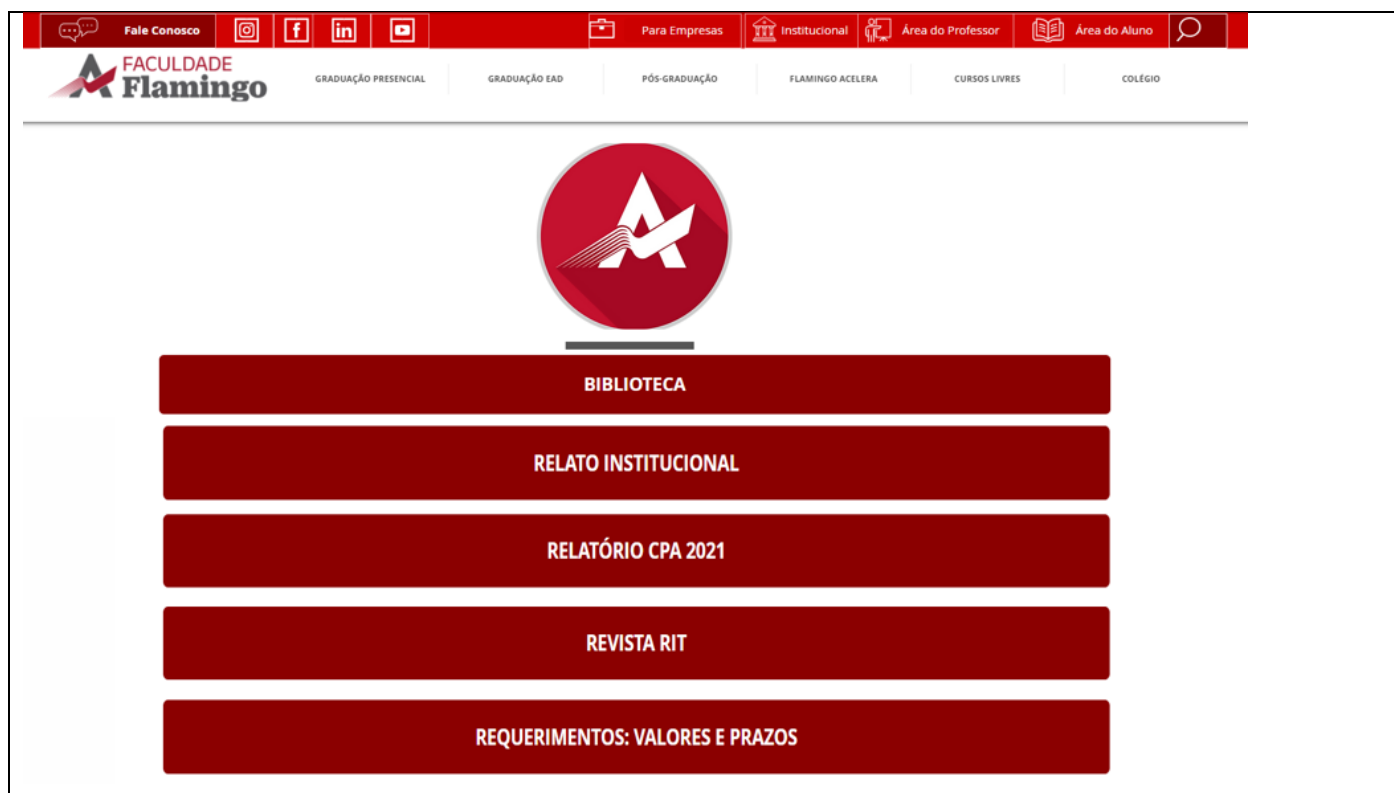
- a) Acesso a boletins de notas e faltas
- b) Acesso aos boletos para pagamento de mensalidades
- c) Pedido de declarações

- d) Pedidos de requerimentos
- e) Rematrícula online

Alunos e professores avaliaram o Portal do aluno.

Em relação ao Portal do Aluno, quanto ao lançamento de faltas.	
<ul style="list-style-type: none"> ● Estou extremamente satisfeita(o) ● Estou muito satisfeita(o) ● Estou satisfeita(o) ● Estou insatisfeita(o) ● Estou muito insatisfeita(o) ● Estou extremamente insatisfeita(o) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Estou extremamente satisfeita(o) ● Estou muito satisfeita(o) ● Estou satisfeita(o) ● Estou insatisfeita(o) ● Estou muito insatisfeita(o) ● Estou extremamente insatisfeita(o)
<p>Alunos – Mais de 97.1% estão satisfeitos com o Portal do Aluno e suas muitas possibilidades de visualizar as notas/faltas, boletos de mensalidades..</p>	<p>Professores – 100% avaliam como extremamente, muito e satisfatória em relação ao Portal do Aluno..</p>

No website www.faculdadeflamingo.com.br ainda pode-se acessar o link Institucional, no qual são encontradas as grades curriculares, manuais do acadêmico, regimento interno, relatórios da CPA.

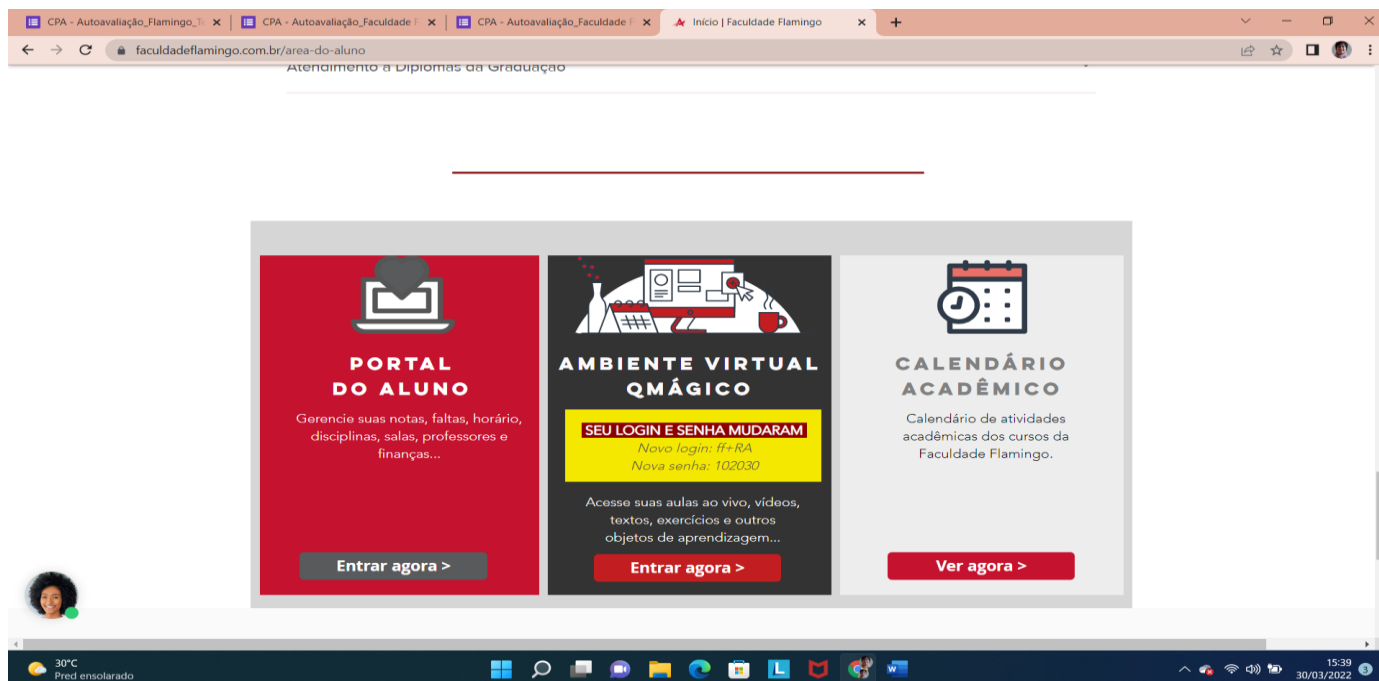


Antes mesmo de inserir o login e senha, no link Área do Aluno, encontram-se links de atendimento virtual e redes sociais das diversas áreas da IES, orientações importantes (atualizadas semanalmente), Atendimento ao Aluno (formulários diversos para solicitação de documentos e informações sobre DPs, Diplomas, Colação de grau, estágio, financeiro e acesso para email à Secretaria Acadêmica Digital)

ATENDIMENTO AO ALUNO

- Acadêmico
- Atualização de Dados e Documentos Pessoais do Aluno
- Colação de Grau
- DPs - Informações, Solicitações e Matrículas*
- Estágio
- Financeiro
- Rematrícula
- Secretaria
- Atendimento a Diplomas da Graduação

Na sequência, o aluno ainda pode acessar diretamente o Portal do Aluno, AVA Qmágico, Calendário Acadêmico.



A Flamingo mantém também a ferramenta *Google for education*, que disponibiliza ao professor recursos como: drive, documentos, planilhas, apresentações, formulários e email institucional, ferramentas necessárias para o dia a dia acadêmico.

COORDENAÇÃO / DOCENTES

O questionário contemplou pergunta sobre a atuação dos coordenadores e a apresentação dos projetos de cursos, que obtiveram os seguintes resultados junto aos alunos e professores:

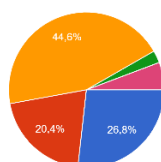
Como você avalia o atendimento feito pelo Coordenador de seu Curso tanto presencial como pelo atendimento remoto da Coordenação (divulgado no Website)?	
<ul style="list-style-type: none"> Estou extremamente satisfeita(o) Estou muito satisfeita(o) Estou satisfeita(o) Estou insatisfeita(o) Estou muito Insatisfeita(o) Estou extremamente insatisfeita(o) Não precisei da ajuda dele 	<ul style="list-style-type: none"> Estou extremamente satisfeita(o) Estou muito satisfeita(o) Estou satisfeita(o) Estou insatisfeita(o) Estou muito Insatisfeita(o) Estou extremamente insatisfeita(o) Não precisei da ajuda dele
Alunos – 85,7% responderam estar satisfeitos a extremamente satisfeitos.	Professores – 100% responderam estar satisfeitos

O resultado da questão anterior está relacionado ao atendimento dos coordenadores que estão sempre disponíveis para os professores (em plantões presenciais e pelas redes sociais) e regularmente disponíveis para os alunos, em atendimento presencial e remoto em reuniões virtuais (semanais) e em grupo de Whats App com os representantes (contato diário).

Quanto ao atendimento do docente durante as aulas ao vivo e pelo canal de atendimento do professor divulgado no caderno da disciplina "Como falar com o professor", os alunos responderam:

Como você avalia o atendimento feito pelos professores de seu curso? Tanto presencial como durante as aulas ao vivo e pelo canal de atendimento do professor divulgado no caderno da disciplina "Como falar com o professor".

Como você avalia o atendimento feito pelos professores de seu curso durante o período de pandemia? Durante as aulas ao vivo e pelo canal d...dermo da disciplina "Como falar com o professor".
157 respostas



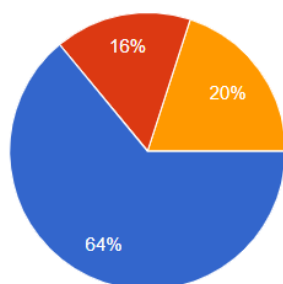
- Estou extremamente satisfeito(o)
- Estou muito satisfeito(o)
- Estou satisfeito(o)
- Estou insatisfeito(o)
- Estou muito insatisfeito(o)
- Estou extremamente insatisfeito(o)
- Não precisei da ajuda deles

Alunos – 91,8% dos alunos estão de extremamente satisfeitos a satisfeitos pelo atendimento feito pelos professores.

Em função da satisfação pelo atendimento recebido dos professores, os alunos destacaram alguns nomes de professores como exemplos a serem seguidos. Os nomes mais destacados pelos alunos, são: Liliane Monay (75), Fernando Lopes (57), Maria Gabriela (50), Natalício da Silva (45), Maria das Graças (33), Élide Macedo e Alexandre Laurindo (31).

Os professores responderam também quanto ao atendimento da Direção.

Como você avalia o atendimento que é feito pela Direção ao professor?



- Estou extremamente satisfeito(o)
- Estou muito satisfeito(o)
- Estou satisfeito(o)
- Estou insatisfeito(o)
- Estou muito insatisfeito(o)
- Estou extremamente insatisfeito(o)
- Não precisei da ajuda dela

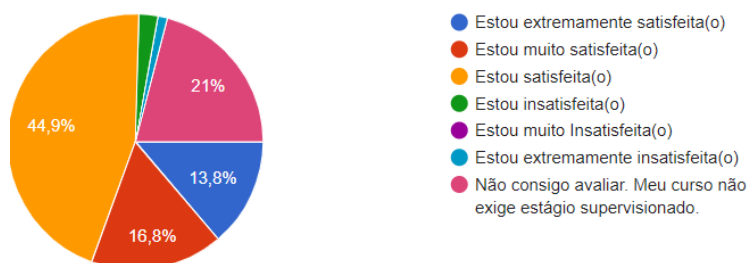
Alunos – 100% dos professores responderam estar de extremamente satisfeitos a satisfeitos pelo atendimento feito pela Direção ao professor..

B) Pesquisa

A Faculdade Flamingo tem desenvolvido atividades de pesquisa nas suas áreas de atuação acadêmica, promovendo ações que proporcionam contribuições teóricas e práticas às atividades de ensino e extensão envolvendo docentes, coordenadores e discentes, como, por exemplo, o Projeto Integrador, a orientação para elaboração dos Artigos Científicos e para os Estágios Supervisionados Obrigatórios nos cursos de licenciatura e bacharelado.

Os alunos avaliaram as orientações de estágios supervisionado que foram oferecidas em 2022.

Como você avalia o atendimento que é feito nos plantões de orientação dos estágios supervisionados? Tanto presenciais como virtuais.



Os 75,5% **alunos** dos cursos de Educação e Indústria responderam estar satisfeitos, muito satisfeitos e extremamente satisfeitos com as orientações para estágio supervisionado. 21% não conseguiram avaliar porque o seu curso não exige estágio supervisionado.

Os melhores trabalhos científicos (PI) desenvolvidos no semestre pelos alunos são encaminhados à biblioteca para compor o acervo da IES ou submetidos para publicação em revista interna (RIT), ou ainda, apresentados em eventos internos e na Jornada de Trabalhos dos Alunos da Pós-graduação.



C) Extensão e Pós-graduação Lato Sensu

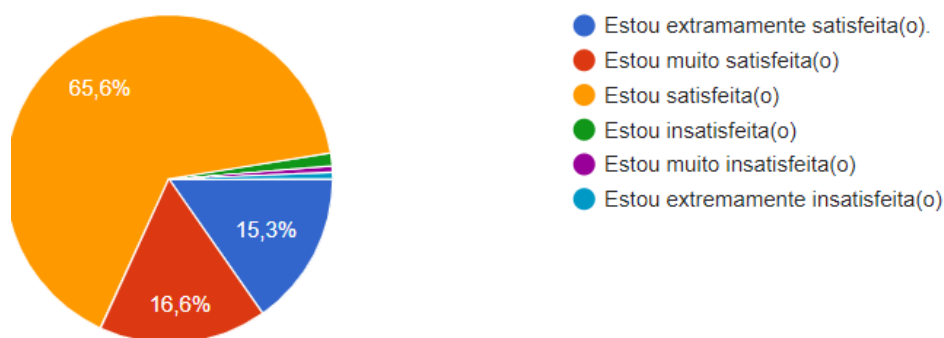
A Faculdade Flamingo passou a oferecer a toda a comunidade, a pessoas ou instituições públicas ou privadas, cursos de extensão nas diversas áreas.

Assim como encontros, workshops e masterclass sobre assuntos relevantes e diversos: Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul. Dentre outros temas voltados às práticas profissionais, sociais e de desenvolvimento pessoal e de carreira.



Os alunos responderam uma questão sobre os eventos de Pesquisa e Extensão, como a Semana Acadêmica e a Jornada da Pós-graduação – Presenciais e EAD.

Eventos de Pesquisa e Extensão - Semana Acadêmica e Jornada da Pós-graduação. Presenciais e EAD.



Alunos – 97,5% responderam ter ficado satisfeitos a extremamente satisfeitos por essas iniciativas

No segundo semestre de 2022, a Faculdade Flamingo promoveu a IV Jornada Virtual de Trabalhos dos Alunos e Professores da Pós-graduação Flamingo.



IV JORNADA DE TRABALHOS DOS ALUNOS DA PÓS-GRADUAÇÃO

28/10/2022 (Virtual – das 19h às 21h30)


Link do Meet meet.google.com/bqy-ogxg-bob / **PROGRAMAÇÃO**

19h10	O PAPEL DA GESTÃO NO CONTEXTO DO “NOVO NORMAL”: PÓS-PANDEMIA DO COVID 19 Alunos: Leonardo Morais, Raphael Sebastião, Thiago Luiz Moura (20 min.) Professor comentarista: Fernando Lopes (10 min.)
19h40	O ADOLESCENTE NO RETORNO ÀS AULAS PRESENCIAIS PÓS PANDEMIA Aluna: Carla Vieira Bier (20 min.) Professora comentarista: Neide Zamboni (10 min.)
20h10	INTELIGÊNCIA EMOCIONAL: EQUILÍBRIO EMOCIONAL E COMPORTAMENTO NO AMBIENTE DE TRABALHO Alunos: Elenice Silva, Jaqueline Andrade, Luana Pereira, Márcio Bologna, Marjorie Ferreira (20 min.) Professor comentarista: Maria de Lourdes Sgorbissa (10 min.)
20h40	CUIDANDO DA GESTÃO DO TEMPO PARA AUMENTAR A PRODUTIVIDADE ACADÊMICA E PROFISSIONAL Aluna: Beatriz Vitória Bento (20 min.) Professora Comentarista: Roberta Moreira (10 min.)

**FACULDADE
Flamingo**

Organização:
Profa.Me.Elida Macedo e Profa.Dra.Lucimar Rodrigues

Também no segundo semestre do mesmo ano, ocorreu a Semana Acadêmica que promove a interação entre a comunidade interna e externa, a pós graduação e a graduação Presencial e Ead.



SEMANA ACADÊMICA FACULDADE FLAMINGO

participação de empresas parceiras, profissionais do mercado e das áreas de pesquisa e extensão, em mesas redondas, palestras, workshops, projetos de final de curso, projetos integradores de destaque e muito mais.

24/10/2022 a 29/10/2022
Acompanhe a programação e participe.

**FACULDADE
Flamingo**

OUTUBRO / 2022

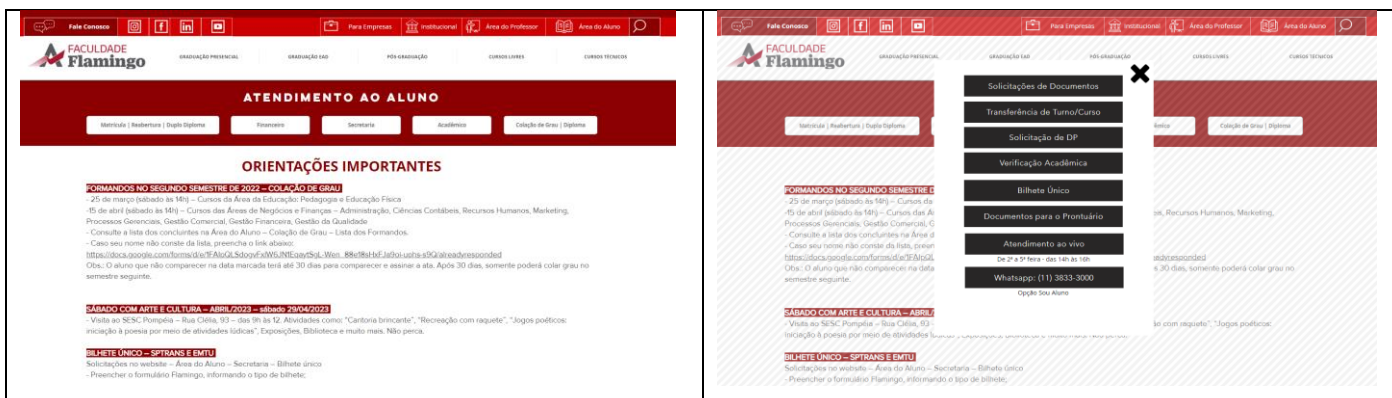
Com o intuito de aprimorar o Programa de Pesquisa e Extensão e de atender às sugestões dos alunos quanto a intensificação de eventos, a Coordenação Acadêmica sugeriu o Sábado com Arte e Cultura e conquistou a adesão dos alunos dos diversos cursos da faculdade:



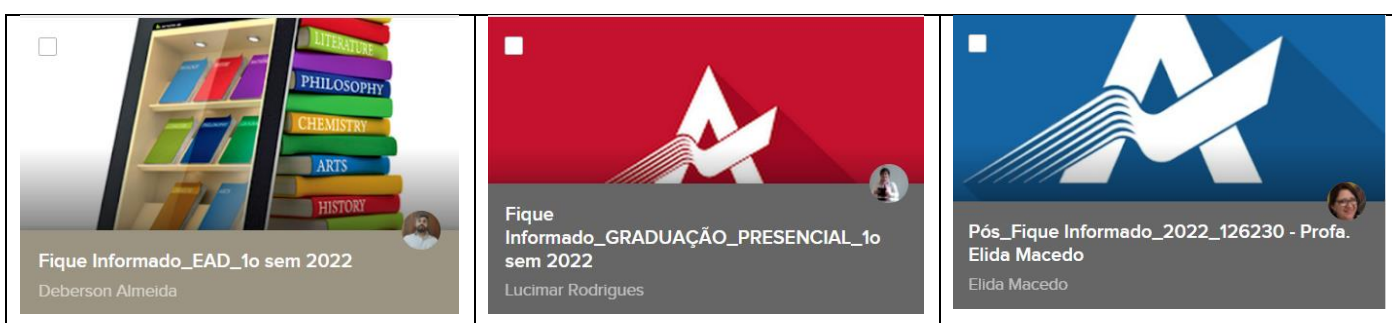
3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Na busca constante de aperfeiçoar seus processos e atender com excelência seu alunado, a Faculdade Flamingo manteve e ampliou seus canais de comunicação virtual:

- Cadernos Fique Informado (no Qmágico) – Graduação Presencial / Graduação EAD / Pós-graduação;
- Quadro de Orientações Importantes – atualizadas semanalmente no website da Faculdade;
- Atendimento Presencial e Remoto da Coordenação ao aluno – em três horários diariamente (períodos da manhã, tarde e noite);
- Atendimento Presencial e Remoto do Apoio Acadêmico ao Aluno ingressante – treinamentos pontuais sobre o uso das ferramentas tecnológicas – Qmágico e Portal do Aluno;
- Grupos específicos de WhatsApp;
- Seleção de um representante discente de turma por disciplina, com o intuito de manter um diálogo ético e eficaz com as salas de aulas virtuais, administrando eventuais problemas, coletando informações e sugestões;
- Links no website para comunicação específica por área ou por assunto.
- Atendimento telefônicas (3833-3006) para àqueles que necessitam falar com um atendente.
- Atendimento presencial para entrega de documentos físicos



ÁREA DO ALUNO NO WEBSITE DA FACULDADE

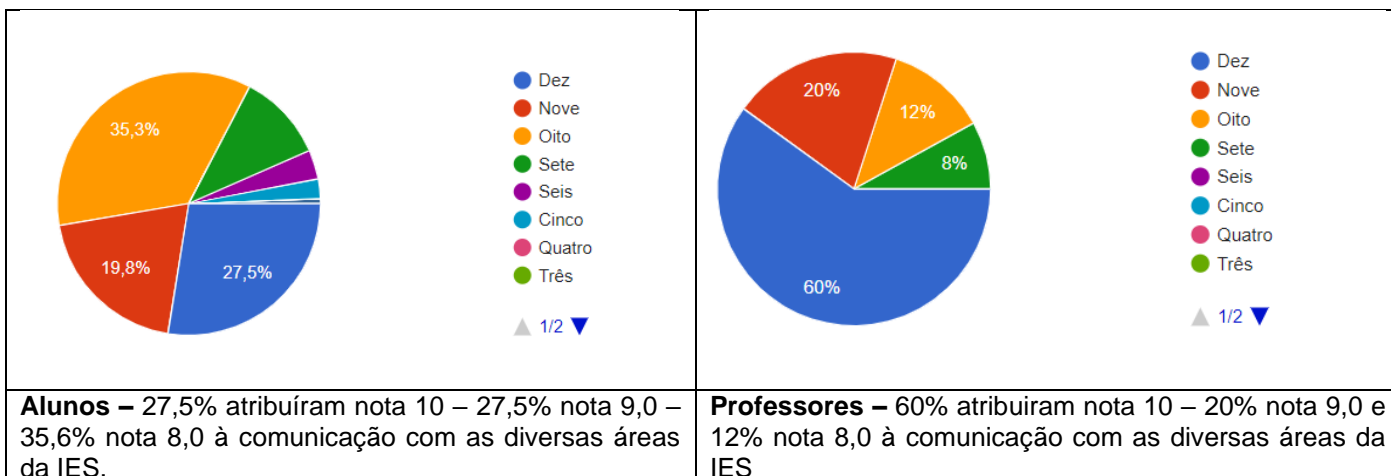


CADERNOS FIQUE INFORMADO – EAD / GRADUAÇÃO PRESENCIAL / PÓS-GRADUAÇÃO

Com os docentes também foram mantidos e aperfeiçoados os canais de comunicação presenciais e virtuais:

- Quadros de Avisos na Sala dos Professores, nos corredores dos andares;
- Emails;
- Grupos de WhatsApp para cada dia da semana e por período – para que o professor possa receber orientações e informar possíveis problemas com relação às aulas;
- Grupo de WhatsApp “Comunicados Fafla”, “Flamingo Matutino”, “Flamingo Noturno” para assuntos gerais da coordenação/direção acadêmica;
- Caderno no Qmágico – Fique Informado Professor

A comunicação dentre outras questões relacionadas à manutenção e aprimoramento das aulas (ao vivo); atendimento virtual/remoto de todas as suas áreas; adaptação dos seus processos, serviços prestados e comunicação com a comunidade acadêmica; oferta de programas, projetos e novos cursos e Pós-graduação (Diversos) da Flamingo, foi avaliada pelos alunos e professores e obteve atribuição de nota de 1 a 10.

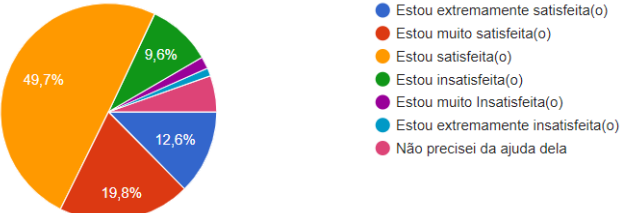
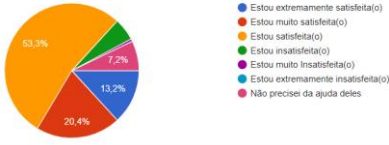


Quanto à comunicação com a comunidade externa, pode-se dizer que, nesse período, o principal meio de comunicação da Faculdade Flamingo com a comunidade externa foi virtual. O *website* da Faculdade permite a participação da comunidade por meio de seus blogs e *hotsites*; inúmeras comunidades virtuais foram abertas a fim de divulgar e avaliar as ações da Faculdade, dentre elas a comunicação e Redes Sociais mais utilizadas, são: *Facebook, LinkedIn, Youtube, Instagram, WhatsApp*; atendimento telefônico e atendimento presencial na unidade.

3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Os alunos declaram constantemente que na Faculdade Flamingo não se sentem um número e sim alguém especial. E é o acolhimento e o atendimento personalizado os diferenciais da Instituição. Os professores estão sempre acessíveis, os coordenadores disponíveis e a direção sempre disposta a atender aos alunos e aos interessados que a procuram para resolução de problemas ou esclarecimentos de dúvidas.

Para garantir esse atendimento, a Faculdade disponibiliza profissionais dedicados ao aluno nas diferentes áreas associadas à chegada, permanência e qualidade de aprendizagem: processo seletivo e matrículas, aprendizagem, sociabilização e cultura geral, financeira, documental e administrativa. Os alunos responderam questões relacionadas o atendimento do Setor Financeiro, da Central de Atendimento e Secretaria:

Como você avalia o atendimento que é feito pela Secretaria Digital da sua faculdade?	Como você avalia o atendimento remoto que é feito pelo Setor Financeiro durante o período?
	
<p>Alunos – 82,1% se declararam satisfeitos a extremamente satisfeitos, mas 9,6%, declaram-se insatisfeitos com o atendimento virtual.</p>	<p>Alunos – 86,9% responderam estar satisfeitos a extremamente satisfeitos, 7,2% não precisaram de ajuda dessa área, e 5,9% dos alunos declararam insatisfação pelo atendimento remoto.</p>

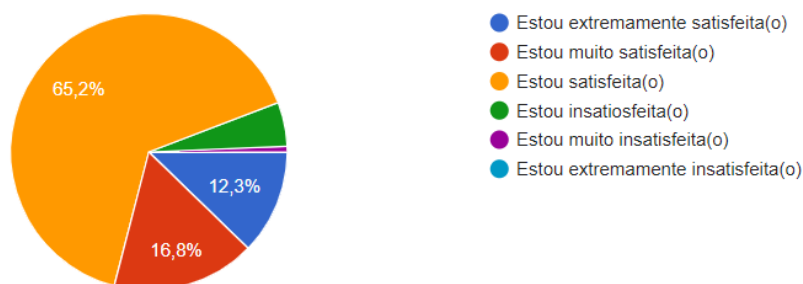
Os resultados acima, constata a diminuição no nível de insatisfação dos alunos quanto ao atendimento virtual da Secretaria e Setor Financeiro, que vinham aparecendo em pesquisas de anos anteriores.

Ainda na Política de Atendimento ao Discente, a IES integra programas de bolsas e financiamentos de estudos ofertados pelo Governo e outras Instituições; FIES (Programa de Financiamento Estudantil); Empresa Parceira e Quero Bolsa. A Faculdade, com recursos próprios, integrou mais três bolsas de estudos aos ingressantes: Bolsa Premium 50% de desconto com inglês e cursos do Acelera Flamingo; Bolsa Pacote Padrão 55% de desconto com cursos do Acelera e; Bolsa Pacote Básico 60% de desconto nos cursos de graduação. Mantém também a bolsa de 10% para pontualidade, para todos os ingressantes de todas as suas modalidades de ensino.

Além dos programas de bolsas, a Faculdade também mantém o programa de estagiários internos que hoje mantém **05** alunos que fazem estágio remunerado e com bolsa de estudos, distribuídos nas diversas áreas da instituição.

No segundo semestre de 2022, a coordenação da Faculdade Flamingo integrou ao atendimento ao aluno, plantões de tutoria e reforço de matemática – Presencial e Virtual que teve adesão e aprovação por parte dos alunos.

Em relação a conquistas que tivemos nos últimos tempos: Plantões de Tutoria e Reforço de Matemática (Presenciais e EAD)



94,3% dos alunos utilizaram e ficaram satisfeitos a extremamente satisfeitos com essa política de atendimento ao discente.

3.4 EIXO 4: Políticas e Gestão

3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

A) Docentes

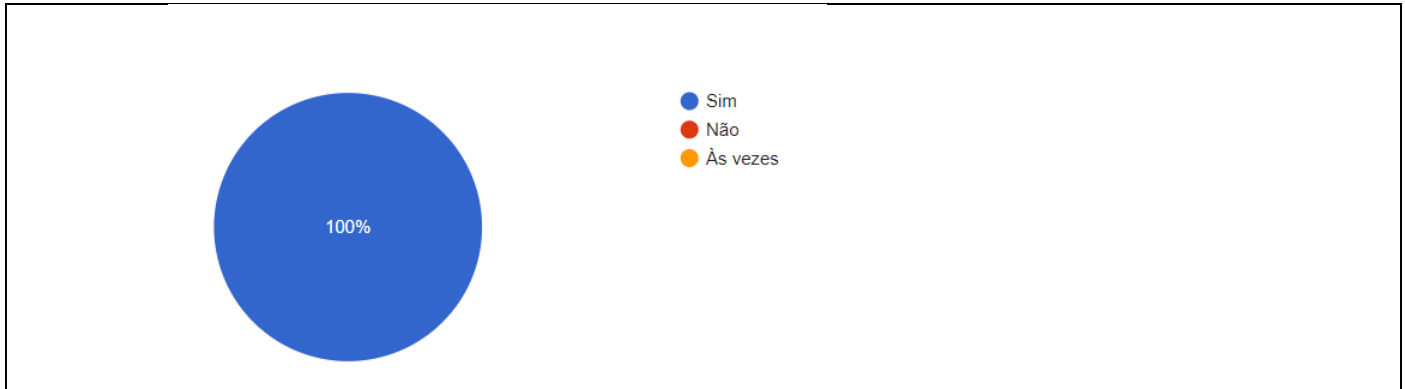
A Faculdade Flamingo mantém na sua equipe docente **58** professores. Esses profissionais são atuantes na Graduação e Pós-graduação da faculdade. Os Mestres e os Doutores atendem às exigências legais de proporção quanto aos demais docentes especialistas; grande parcela dessa equipe é atuante no mercado de trabalho ou atuaram por mais de 5 anos. Todos os docentes Flamingo tem significativa experiência na área acadêmica, muitos são especialistas em Metodologias Ativas.

Alguns professores, impulsionados por estímulo da instituição, apresentaram trabalhos em congressos virtuais nacionais e internacionais; publicaram artigos e livros (ebooks); produziram relatórios e palestras técnicos e; outros, iniciaram ou encerraram cursos de mestrado e doutorado mesmo nos últimos três anos.

Os docentes da Flamingo são sempre bem avaliados e bastante elogiados pelos alunos. No decorrer de 2022, os professores receberam aperfeiçoamento para utilização de ferramentas de vídeos, transmissões ao vivo, videoconferências, reuniões virtuais de orientação de Estágio Supervisionado – Youtube, Google Hangouts Meet, Google Classroom, AVA Qmágico – que possibilitam o aprimoramento das aulas virtuais e presenciais.

B) Corpo técnico-administrativo

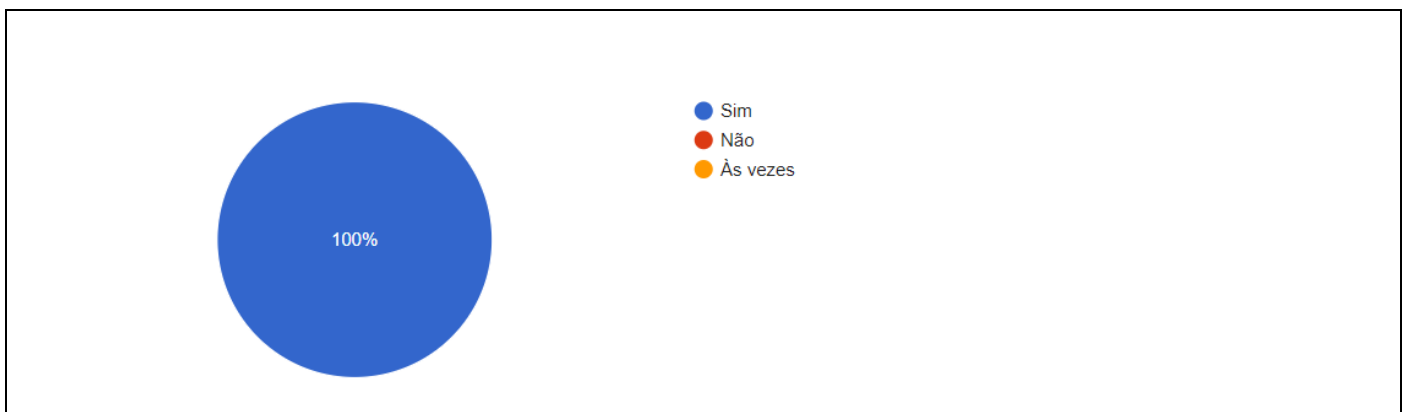
O corpo diretivo e técnico administrativo, conta, no momento atual, com **40** colaboradores. A partir da pesquisa da CPA, constatou-se que 100% desses profissionais responderam demonstrar interesse, entusiasmo e determinação na execução de suas tarefas.



100% deles declara cumprir a jornada de trabalho pré-estabelecida tanto nos aspectos horário como frequência:



100% declara estar sempre pronto a cooperar/interagir com os demais componentes da equipe



3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

O modelo de gestão da Flamingo é participativo, democrático e sistêmico, direcionado pela Missão, Visão e Valores institucionais. Estruturado com níveis hierárquicos simples para facilitar a tomada de decisão que atenda à dinâmica da instituição. O Grupo Flamingo revê seu organograma constantemente e o atualiza para a adaptação à realidade do mercado financeiro, administrativo e pedagógico.

94,7% dos funcionários tem habilidade e facilidade no relacionamento com seus superiores e subordinados (se houver)?

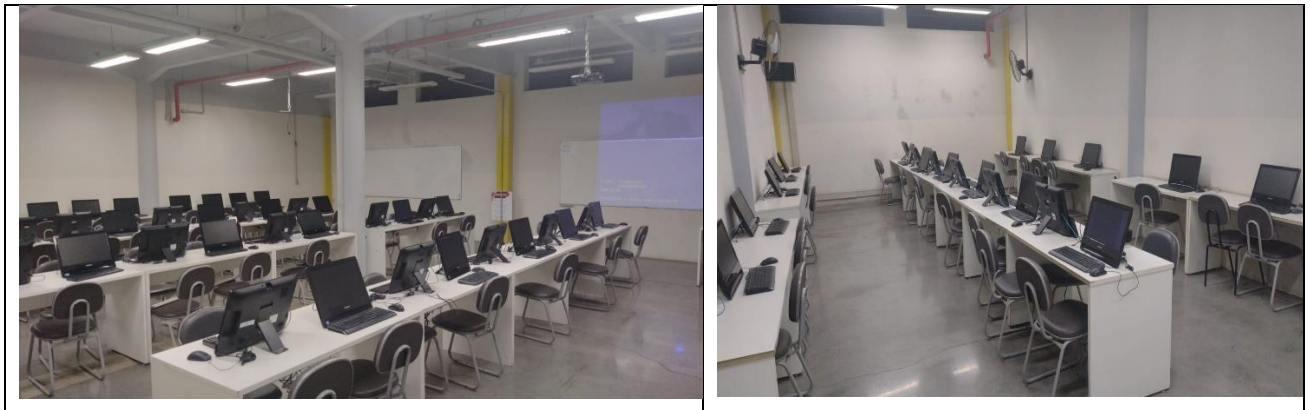


3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Os investimentos para aprimoramento dos serviços ofertados mantiveram-se os seguintes:

- Investimento na Comunicação e Ensino a Distância.
- Manutenção contínua do Portal do Aluno.
- Aprimoramento e modernização do *website* Flamingo.
- Comunicação com empresas – acompanhamento do mercado e captação de alunos.
- Investimento em Informática e Tecnologias: atualizações de equipamentos e ampliação de espaços destinados aos laboratórios.
- Investimento em Pesquisa, Extensão e Formação Continuada: docentes e discentes.
- Intensificação na implementação de Programas de Extensão – direcionados à comunidade externa.
- Manutenção da política de bolsas de estudos para funcionários e para ex-funcionários.

- Implementação de Programa de voluntariado para Inclusão Social e Profissional e investimentos na acessibilidade e tecnologias assistivas.
- Aprimoramento contínuo da nova ferramenta de aprendizagem QMágico.
- Manutenção dos Eixos Apoio Pedagógico (Português e Matemática), Eixo Humanidades e Eixo Integrador. Esses módulos estão sendo oferecidos no ambiente virtual com aulas ao vivo para o aprimoramento dos alunos e maior competitividade destes no mercado de trabalho. E neste primeiro semestre de 2023 passa a oferecer aulas presenciais para os ingressantes, no intuito de realizar um apoio pedagógico mais intenso e efetivo.
- Manutenção dos laboratórios de engenharia e automação.
- Manutenção do estúdio e suporte de pessoal para gravação de videoaulas.
- Investimento no Laboratório das Ciências da Saúde.



ATUALIZAÇÃO CONSTANTE DE EQUIPAMENTOS E AMPLIAÇÃO DOS LABORATÓRIOS DE TI

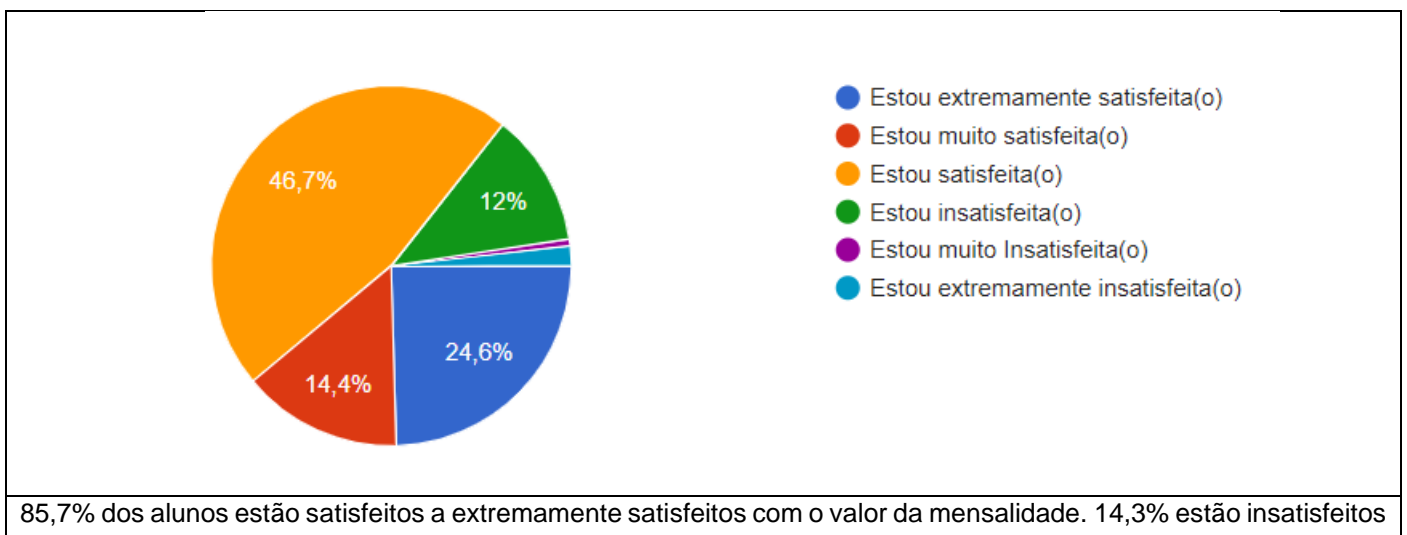


INVESTIMENTO NO LABORATÓRIO DAS CIÊNCIAS DA SAÚDE



INVESTIMENTOS EM SALAS TEMÁTICAS E ESPAÇOS DIFERENCIADOS PARA AS AULAS

Em relação à sustentabilidade financeira da IES, além da manutenção e investimentos realizados no imóvel próprio e em diversos ambientes/espços que o compõem, podem ser elencados o pagamento dos salários dos docentes e técnico administrativos sempre em dia e as bolsas e benefícios concedidos aos diferentes atores da comunidade acadêmica: docentes, funcionários e alunos. Quando questionados quanto ao valor da mensalidade de seu curso, os alunos responderam:



A partir dos resultados acima, constata-se que os preços das mensalidades são justos e que os alunos contam com bolsas de estudos de 10% a 60%.

3.5 EIXO 5: Infraestrutura Física

3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física

A Faculdade Flamingo conta com prédio próprio, construído especificamente para funcionamento de unidade escolar, contendo: salas de aulas; laboratórios de informática; auditórios; brinquedoteca; sala temática; salas de descanso; laboratório das ciências da saúde; laboratório de práticas

corporais, laboratório de práticas pedagógicas; sala temática para uso de metodologias ativas; biblioteca; cantina; estúdio para gravação de aulas EAD, e salas destinadas aos mais diversos serviços administrativo-financeiros. O prédio est situado na Zona Oeste da Cidade de São Paulo, em área de fácil acesso – trem, ônibus – o que remete a um dos pontos positivos elogiado pelos alunos e funcionários.



FACULDADE FLAMINGO - LAPA

Os alunos e professores tem acesso ao prédio, aos laboratórios, brinquedoteca, biblioteca, salas de estudo, computadores para assistir às aulas ao vivo / rever as aulas gravadas e fazer atividades/exercícios online, neste início de 2023 – com o retorno 100% presencial das aulas – o acesso é das 8h às 23h15 de segunda a quinta-feira, na sexta-feira, das 8h às 20h e sábado, das 8h às 13h.

BIBLIOTECA

A Faculdade possui uma Biblioteca na unidade acadêmica. Gerida por uma bibliotecária. Configurada com área específica para consulta e acesso ao acervo, área para estudos. A Biblioteca conta com um layout moderno e otimizado para consultas ao acervo e mesas e computadores para consultas. Oferecer um expositor com as publicações mais recentes e produções internas, que são trocados a cada semana. Essa vitrine chama a atenção dos usuários e divulga os livros da biblioteca.



EXPOSITOR DE PUBLICAÇÕES MAIS RECENTES E PRODUÇÕES INTERNAS

ACESSIBILIDADE

A Flamingo promove Acessibilidade e Atendimento Diferenciado aos alunos com deficiência e, portanto, com necessidades educacionais especiais. A instituição continua fazendo investimentos na acessibilidade da unidade acadêmica: elevadores, rampas de acesso, sinalizações especiais, indicações em braile nos elevadores e corrimãos das escadas, piso tátil, carteiras adaptadas, provas personalizadas entre outros recursos.



TÉRREO: PISO TÁTIL E ELEVADOR DE ACESSIBILIDADE

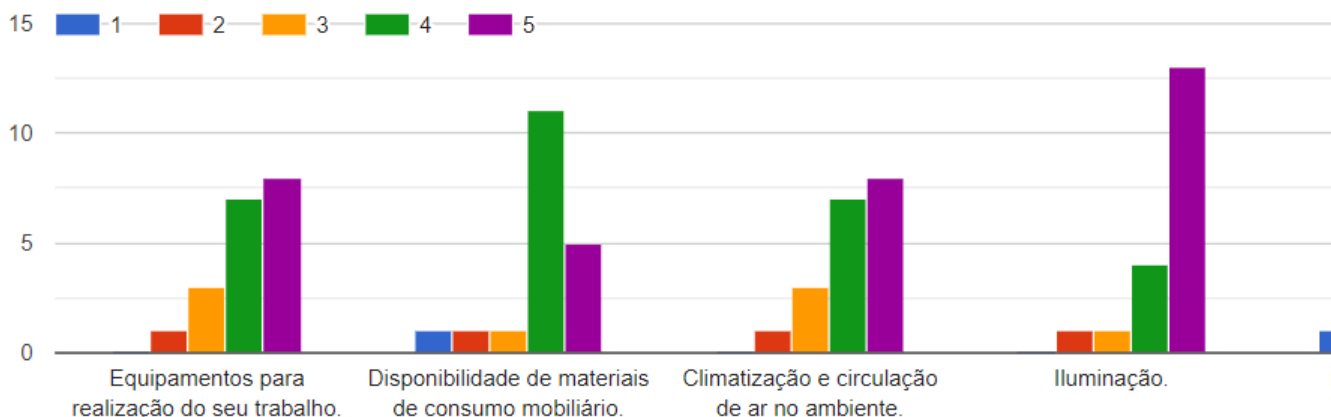
A partir dos resultados acima e de contato no dia a dia com professores e alunos, a CPA avalia a infraestrutura da Faculdade Flamingo, atende às necessidades cotidianas das aulas presenciais e virtuais.

Em função do momento de modalidade híbrida para as aulas dos cursos superiores da Faculdade Flamingo, não foram programadas pela CPA perguntas sobre a infraestrutura física à professores e alunos, mas o corpo técnico administrativo avaliação positiva da infraestrutura para realização de seus trabalhos e responde sobre os seguintes quesitos:

Pensando em seu local de trabalho, avalie as questões abaixo em relação a:

Pensando em seu local de trabalho, avalie as questões abaixo em relação a:

 Copiar



Corpo Técnico Administrativo - Equipamentos para realização do trabalho; climatização dos ambientes; iluminação; disponibilidade de materiais de consumo mobiliário.

As estruturas mais bem avaliadas pelos funcionários foram: iluminação, a disponibilidade de materiais de consumo mobiliário, na sequência, os equipamentos para realização do trabalho e, por último, a climatização e circulação de ar no ambiente.

A partir da análise dos dados resultantes da Pesquisa de Autoavaliação Institucional apresentados aqui neste 2º. Relatório Parcial, conclui-se que há itens que merecem providências e ações corretivas da Faculdade Flamingo. A CPA, cumprindo seu papel, fará intervenções pontuais junto aos responsáveis pelas áreas envolvidas e acompanhará as ações corretivas.

4 RESUMO DAS AÇÕES E MELHORIAS QUE MERECEM ATENÇÃO

Seguem ações de melhorias a serem realizadas no sentido de aprimoramento, mudanças e aperfeiçoamento de processos e serviços oferecidos.

- Disseminação de informações sobre a CPA e sua importância no processo da qualidade institucional. A comunidade acadêmica ainda não conhece e, portanto, não colabora efetivamente com o trabalho da CPA.

- Esclarecer melhor o corpo docente quanto ao modelo pedagógico e conhecimento do PPC do curso.

- Compreender as necessidades de valores de mensalidades para melhor atender um grupo pequeno de alunos que estão insatisfeitos com o valor praticado pela IES.

ANEXO A

CALENDÁRIO CPA ANO DE 2023/2024



Março 2023							
Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D
1			01	02	03	04	05
2	06	07	08	09	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31		

27/03 – Reunião da Coordenação da CPA com o Diretor Geral para Feedback e orientações para divulgação dos resultados da Autoavaliação.

31/03 – Postagem do Relatório Integral de Autoavaliação Institucional no site do CONAES.

Abril 2023							
	2af	3af	4af	5af	6af	S	D
1						01	02
2	03	04	05	06	07	08	09
3	10	11	12	13	14	15	16
4	17	18	19	20	21	21	23
5	24	25	26	27	28	29	30

06/04 – Reunião da CPA para meta-avaliação e ratificação dos que permanecerão ou não na Comissão. Fechamento do processo relativo ao triênio 2022 a 2023.

07 – Feriado – Paixão de Cristo

21 – Feriado - Tiradentes

Maio 2023							
Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D
1	01	02	03	04	05	06	07
2	08	09	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

01/05 – Feriado – Dia do Trabalhador

02/05 – Encaminhamento ao Marketing do Resultado Relatório para divulgação junto à Comunidade Acadêmica e de texto e vídeo de apresentação da CPA. Disponibilização no Web-site Institucional para toda a comunidade acadêmica.

Junho 2023							
	2af	3af	4af	5af	6af	S	D
1				01	02	03	04
2	05	06	07	08	09	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30		

01 a 16/06 – Revisão dos questionários a serem disponibilizados para a Comunidade Acadêmica no segundo semestre de 2023.

08/06 – Feriado – Corpus Christi

Julho							
Férias							

Agosto de 2023							
Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D
1		01	02	03	04	05	06
2	07	08	09	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31			

01/08 – Reunião da CPA para apresentação de calendário de atividades do 2º. Semestre de 2023, revisão do Regulamento da CPA e definição de questionário para pesquisa junto aos alunos EAD. Gravação de vídeo para sensibilização da comunidade acadêmica.

<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Setembro 2023</th> </tr> <tr> <th>Sem</th> <th>2af</th> <th>3af</th> <th>4af</th> <th>5af</th> <th>6af</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>01</td> <td>02</td> <td>03</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>04</td> <td>05</td> <td>06</td> <td>07</td> <td>08</td> <td>09</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								Setembro 2023								Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D						01	02	03	1	04	05	06	07	08	09	10	2	11	12	13	14	15	16	17	3	18	19	20	21	22	23	24	4	25	26	27	28	29	30		5								<p>01 a 15/09 – Sensibilização de toda a comunidade acadêmica quanto à participação na autoavaliação institucional a ser disponibilizada no mês de outubro.</p> <p>07/09 – Feriado – Independência do Brasil</p> <p>30/09 a 03/10 – Participação da CPA nas reuniões de Representantes de classes com os Coordenadores.</p>
Setembro 2023																																																																								
Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D																																																																	
					01	02	03																																																																	
1	04	05	06	07	08	09	10																																																																	
2	11	12	13	14	15	16	17																																																																	
3	18	19	20	21	22	23	24																																																																	
4	25	26	27	28	29	30																																																																		
5																																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Outubro 2023</th> </tr> <tr> <th>Sem</th> <th>2af</th> <th>3af</th> <th>4af</th> <th>5af</th> <th>6af</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>01</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>02</td> <td>03</td> <td>04</td> <td>05</td> <td>06</td> <td>07</td> <td>08</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>09</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>30</td> <td>31</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								Outubro 2023								Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D	1							01	2	02	03	04	05	06	07	08	3	09	10	11	12	13	14	15	4	16	17	18	19	20	21	22	5	23	24	25	26	27	28	29	6	30	31						<p>12/10 – Feriado – N.Sra.Aparecida</p> <p>15/10 – Feriado – Dia dos Professores</p> <p>16 a 31/10 – Aplicação dos questionários aos discentes/docentes e técnico administrativo. (Google Form - Professores: levar alunos aos Laboratórios de Informática.)</p>
Outubro 2023																																																																								
Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D																																																																	
1							01																																																																	
2	02	03	04	05	06	07	08																																																																	
3	09	10	11	12	13	14	15																																																																	
4	16	17	18	19	20	21	22																																																																	
5	23	24	25	26	27	28	29																																																																	
6	30	31																																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Novembro 2023</th> </tr> <tr> <th>Sem</th> <th>2af</th> <th>3af</th> <th>4af</th> <th>5af</th> <th>6af</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>01</td> <td>02</td> <td>03</td> <td>04</td> <td>05</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>06</td> <td>07</td> <td>08</td> <td>09</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								Novembro 2023								Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D	1			01	02	03	04	05	2	06	07	08	09	10	11	12	3	13	14	15	16	17	18	19	4	20	21	22	23	24	25	26	5	27	28	29	30				<p>02/11 – Feriado – Finados</p> <p>15/11 – Feriado – Proclamação da República</p> <p>20/11 – Feriado – Consciência Negra</p> <p>01 a 30/11 – Tabulação dos Dados e levantamento de informações nas diversas áreas da IES.</p>								
Novembro 2023																																																																								
Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D																																																																	
1			01	02	03	04	05																																																																	
2	06	07	08	09	10	11	12																																																																	
3	13	14	15	16	17	18	19																																																																	
4	20	21	22	23	24	25	26																																																																	
5	27	28	29	30																																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Dezembro 2023</th> </tr> <tr> <th>Sem</th> <th>2af</th> <th>3af</th> <th>4af</th> <th>5af</th> <th>6af</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>01</td> <td>02</td> <td>03</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>04</td> <td>05</td> <td>06</td> <td>07</td> <td>08</td> <td>09</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								Dezembro 2023								Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D	1					01	02	03	2	04	05	06	07	08	09	10	3	11	12	13	14	15	16	17	4	18	19	20	21	22	23	24	5	25	26	27	28	29	30	31	6								<p>05/12 – Reunião com integrantes da CPA para leitura/análise dos dados levantados e estudo de ações e estratégias para elaboração do Relatório de Autoavaliação da Faculdade Flamengo.</p> <p>25/12 – Feriado - Natal</p>
Dezembro 2023																																																																								
Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D																																																																	
1					01	02	03																																																																	
2	04	05	06	07	08	09	10																																																																	
3	11	12	13	14	15	16	17																																																																	
4	18	19	20	21	22	23	24																																																																	
5	25	26	27	28	29	30	31																																																																	
6																																																																								
Janeiro								Férias																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Fevereiro 2024</th> </tr> <tr> <th>Sem</th> <th>2af</th> <th>3af</th> <th>4af</th> <th>5af</th> <th>6af</th> <th>S</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>01</td> <td>02</td> <td>03</td> <td>04</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>05</td> <td>06</td> <td>07</td> <td>08</td> <td>09</td> <td>10</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								Fevereiro 2024								Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D	1				01	02	03	04	2	05	06	07	08	09	10	11	3	12	13	14	15	16	17	18	4	19	20	21	22	23	24	25	5	26	27	28	29				<p>09 a 14/02 – Feriado – Carnaval</p> <p>15/02 – Reunião com integrantes da CPA para montagem/leitura e fechamento do relatório a ser encaminhado em março.</p> <p>20/02 – Envio de Boletim Sintético dos Resultados a todos os Coordenadores de Cursos.</p>								
Fevereiro 2024																																																																								
Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D																																																																	
1				01	02	03	04																																																																	
2	05	06	07	08	09	10	11																																																																	
3	12	13	14	15	16	17	18																																																																	
4	19	20	21	22	23	24	25																																																																	
5	26	27	28	29																																																																				

Março 2024							
Sem	2af	3af	4af	5af	6af	S	D
					01	02	03
1	04	05	06	07	08	09	10
2	11	12	13	14	15	16	17
3	18	19	20	21	22	23	24
4	25	26	27	28	29	30	31
5							

21/03 – Reunião CPA para fechamento relatório
31/03 – Postagem do Relatório Integral de Autoavaliação Institucional no site do CONAES.

QUESTIONÁRIOS

Perguntas Respostas **167** Configurações



Seção 1 de 12



CPA - Autoavaliação_Aluno_2022/2

Queridos alunos!

Após um intenso período de Pandemia, aulas virtuais, isolamento social, estamos novamente em salas de aulas físicas, interação, network que tanto prezamos. Ver o comprometimento de toda a comunidade Flamingo retornando para nossas atividades presenciais é, com certeza, o maior legado que poderemos levar.

Todos sabem do propósito de nossa Faculdade e como ela se empenha para se manter com a finalidade de levar a todos uma educação de qualidade e acessível. Aqui não temos um relação de cliente e fornecedor. Na educação que acreditamos, não existe separação entre Faculdade e Alunos. Por isso, a devolutiva dos nossos alunos é tão importante para o nosso crescimento, assim como, o sucesso de vocês no mercado de trabalho tão importante para a nossa felicidade.

Perguntas Respostas **25** Configurações

Seção 1 de 10

CPA - Faculdade Flamingo_Docente_2022/2

Queridos professores!

Após um intenso período de Pandemia, aulas virtuais, isolamento social, estamos novamente em salas de aulas físicas, interação e network que tanto prezamos. Ver o comprometimento de toda a comunidade Flamingo retornando para nossas atividades presenciais é, com certeza, o maior legado que poderemos levar.

Todos sabem do propósito de nossa Faculdade e como ela se empenha para se manter com a finalidade de levar a todos uma educação de qualidade e acessível. Aqui não temos um relação de cliente e fornecedor. Na educação que acreditamos, não existe separação entre Faculdade e Alunos. Por isso, a devolutiva dos nossos alunos é tão importante para o nosso crescimento, assim como, o sucesso de vocês no mercado de trabalho tão importante para a nossa felicidade.

Seção 1 de 2

CPA - Autoavaliação Institucional - Pesquisa

Corpo Técnico Administrativo

Prezado Colaborador:

A sua participação é muito importante para nós, pois, por meio de seus comentários e suas sugestões podemos melhorar a qualidade do Grupo Flamengo. Para que possamos continuar aprimorando nosso trabalho, contamos com sua participação consciente e responsável, respondendo às questões abaixo:

No momento você participa, na condição de aluno, de algum programa de qualificação profissional? *

- Não
- Sim, Especialização
- Sim, Mestrado
- Sim, Doutorado