Faculdade Flamingo

REGULAMENTO DA CAMPANHA | “QUEM FAZ INDICA” – 2025/2

1. A campanha consiste em bonificar alunos regularmente matriculados nos cursos presenciais ou EAD de graduação e pós-graduação da Faculdade Flamingo que indicarem novos alunos que realizarem matrícula efetiva.
2. A participação é voluntária e gratuita. Ao participar, o aluno aceita automaticamente os termos deste regulamento.
3. A campanha será válida de 02 de junho a 30 de setembro de 2025.
4. Somente serão contemplados os participantes que cumprirem os critérios dentro do período vigente da campanha.
5. A Faculdade Flamingo poderá alterar as condições desta campanha ou prorrogar o prazo de participação, a seu critério, mediante motivos justificados.
6. Para realizar a indicação, o aluno deverá:
    - Recomendar a Faculdade Flamingo ao indicado.
    - Orientar o indicado para que informe, no ato da matrícula, o nome completo e o RA do aluno que o indicou.
7. Canais de matrícula:
    - WhatsApp: (11) 3833-3000 – opção 1 (“Quero ser aluno”)
    - Presencialmente: Rua George Smith, 122
8. A cada matrícula confirmada (com pagamento da mensalidade, não apenas da taxa de matrícula), o aluno que indicou receberá R$50,00 em dinheiro.
9. Pagamento da bonificação:
    - Alunos da modalidade presencial: o valor será entregue em sala de aula durante o mês de outubro.
    - Alunos da modalidade EAD: o valor será transferido via Pix para conta combinada com o setor responsável.
10. Os participantes autorizam, desde já, o uso de sua imagem e voz para fins de divulgação da campanha.
11. Não há limite de indicações. O aluno será bonificado sempre que o indicado concluir o processo de matrícula com sucesso.
12. Esta campanha é independente e não impede a participação em outras promoções ou parcerias oferecidas pela instituição.
13. A campanha não se caracteriza como sorteio, vale-brinde ou concurso e, portanto, não está sujeita à Lei Federal 5.768/71.
14. Dúvidas podem ser esclarecidas diretamente nos setores de Atendimento ao Aluno ou Coordenação Acadêmica.